

一分钟支付宝交易额过亿元,一小时超去年黄金周上海线下零售企业交易总额,突破百亿元大关比去年提前了8个小时,今年的“双十一”购物狂欢节无疑是国内电商行业的“嘉年华”。然而,数字轰动的背后,也暴露出明降暗涨、以决充好等诸多陷阱。



11月10日深夜,杭州阿里巴巴西溪园区的员工一片忙碌。11月11日凌晨0:00,电子大屏幕开始滚动。0时55秒,活动支付宝交易额破1亿元,到了0点06分07秒,成交额直接冲上10亿元,超过香港9月份日均社会零售总额。

出后“概不退货”,但目前修订的消法还没有实施,“网购7天无理由退货”还没有成为现实。很多人在维权时困于成本而不了了之。(来源:人民网)

11月11日这一天,支付宝交易额达350.19亿元。

网购者的节日

“5折”这一字眼成为11月11日的代名词,天猫和京东的广告,让人目不暇接,苏宁搬出8日到11日四天四夜“020购物节”、聚美优品搞起了“玩游戏,赢双11大奖”活动,1号店宣布“三轮五折”大促销……众电商的疯狂折扣无疑给消费者们带来很大的实惠,网络消费者们终于可以低价买到自己“眼馋”已久的东西了,自然欢欣鼓舞。

但不少购物者发现,去年抢购的一些商品至今还没有用过,很多人告诉记者自己“双十一”买的东西,很多是不在购买计划中的。专家表示,在全民疯抢的背后,消费者的理性丧失,容易出现其权益受损以及不良的购物体验,因为是低价促销所得,产品有缺陷又疏于维权。“光棍节”的购物热潮万一异化为冲动消费,那就不值得提倡了。

11月11日,这个被四个形似木棍的数字1组成的日子被大家调侃为“光棍节”,以庆祝自己仍是单身一族。但是如今,在商家的眼里,所有的节日噱头都可以成为促销的理由。“双十一”促销活动开始于2009年,只有27个品牌参加,销售额5200万元。但在“双十一”开始的第三年,便出现了京东、亚马逊等当时排名前几位的电商网站跟随,直到2012年,电商集体爆发,“双十一”成了真正的“网购狂欢节”。阿里巴巴集团首席运营官张勇说,到2012年,天猫和淘宝在这一天的总销售额达191亿元,参加用户达2.13亿,约占全国网民的四成。为什么这一天的购买力如此强大?在张勇看来,11月是换季的时节,消费者有很多东西要买,这个月传统上又没有大的消费节庆类时点,“双十一”的出现恰巧满足了这一点。

另一方面,这也与网购方便、价格便宜的优势分不开。中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平认为,“需求就在那里,网购的作用是把它激活”。

业内人士认为,“双十一”的造节成功,可以代表一类单身消费人群的心理,这一类人群正日益凸显出自己的消费特征和模式:依赖网络购物是一个重要特征;他们对品牌的忠诚度较高;对相应产品的大促销、大减价更加敏感。

网购,想说爱你不容易

不少网友反映,“双十一”期间的一些所谓优惠,其实是把价格抬高之后再折扣,算下来其实与之前差不多。近年来“双十一”之中暗藏的“陷阱”,远远不只这些。“打折之前暗中抬价”、“人气赚够后特价产品缺货”、“假货水货鱼目混珠”、“商品低价却用运费坑人”等各种花招,让人防不胜防。

去年“双十一”过后,有媒体举办了一个“双十一”消费调查,调查结果显示,有2.90%的网友花费高达“1万元以上”。但在“你觉得实惠吗”的小调查中,有91%的网友认为自己网购的物品“不实惠”,仅有9%的网友选择了“实惠”。

而且,很多人在疯狂购物后发现,不少东西买来根本没用。网友“姐很愤怒”去年“双十一”曾网购了19件商品。结果,她买的三顶帽子基本没戴过;两件平价衣服因为和描述不符,无法穿也不能退。

“双十一”促销不仅催生了非理性消费,消费者在维权时也比平时更加困难。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍表示,虽然新消法中规定网店不能售

价格最低是个“传说”?

在电商造势之下,“双十一”已变为网络抢购节。然而记者发现,在今年“双十一”网购狂欢中,有不少买家纷纷吐槽:“双十一”号称的一年中价格最低,原来只是一个“传说”?

买家曹女士告诉记者,今年淘宝对于“双十一”的宣传声势非常浩大,从电视到网络,到处都能见到“双十一”的广告,不少商家标榜“双十一”期间的价格将是一年最低,这让她充满了期待。然而,让她大跌眼镜的是,她原想在天猫商城抢购的某品牌婴儿纸尿裤,竟然比平时的促销价还要贵出近20元;此前她曾花49元买过一件衣服,本想“双十一”再买一件同款的,结果发现这款衣服在11日涨到了95元。

除淘宝外,京东、当当、苏宁易购等网站今年也盯紧了“双十一”这块蛋糕。昆明的胡先生原本打算在苏宁易购购买几本书,11日早上他打开电脑,却发现当天的书价竟比几天前还贵,他只好弃购作罢。

一些商家宣传的一年中价格最低,在“双十一”当天似乎只是成了噱头。买家王先生告诉记者,淘宝上一些可以超低价抢购的物品是绝对的低价,在11日零点,他想给女朋友抢购一件衣服,眼看着有上百件可以抢,但他点开网页十几秒后就显示已抢完。众多买家反映,要抢到特别低价的商品,真是难上加难,简直跟买彩票中大奖的几率相当。

熟悉淘宝操作规则的卖家黄先生告诉记者,今年宣传势头最猛的无疑是天猫商城,但其价格却并不一定是年中最低。黄先生分析,“双十一”本身知名度已经很高,但天猫商城依然进行大量广告投放,这无疑会将巨额广告费最终转嫁到消费者身上,从而抬高“双十一”期间的商品价格;同时,部分卖家借着活动期间的巨大客流量,可能会通过一定手段使消费者花的钱其实比平时还多,但商城发现的几率却不大。

对于淘宝上的小卖家来说,很多小卖家由于没有足够的资金无法进入天猫商城,但他们也会借“双十一”进行大幅促销,只是限制他们定价的因素更多。黄先生介绍说,“双十一”期间的货源争夺非常厉害,小卖家拿货成本比天猫商城的卖家会偏高,如若定价过低,可能会导致盈利空间被压缩甚至出现亏本。因此,很多小卖家宁愿在平时多搞促销,拉动淡季销售,把这种低价促销放在“双十一”可能并不合适。

网购交易额仍在节节攀升,这其中确有很大卖家促销的成分,也有很多买家被压抑良久的购买欲望需要排解。狂欢中,买家、卖家都应多一些理性。(来源:新华网)



请半天假抢购白忙活 3个小时抢购的订单全取消

“双十一”电商促销日,文先生特地请了半天假,登录京东商城网站抢购半价商品。文先生说,他的孩子即将结婚,于是他花了3个小时,下了4个大订单,共抢购了38种商品。可是,晚上文先生却发现,所有的订单都被取消了。

文先生说,他满心欢喜地下单成功,就等着对方送货了。结果,文先生登录系统时发现,所有的订单都被取消了,“一样都不剩”。文先生气愤地给京东商城客服打去了电话。客服告诉文先生,他的订单是被系统自动取消的,因为他被认为是恶意购买。

记者以消费者身份,拨打京东商城客服热线时发现,语音系统竟然设置了“取消订单问题”请按2的提示音。一名客服代表证实,文先生的订单都被系统锁定后取消了。这是因为文先生用同一个IP重复购买了多件商品,而且大多选择了货到付款,“我们的抢购只针对个人客户,如果经销商恶意重复购买,系统就会锁单并取消。”

对于这个解释,文先生难以接受。他说自己是京东商城的老客户,京东商城的送货站离他家很近,因此平时他就连油盐酱醋都在网上买。既然京东商城有货到付款这项政策,怎能凭重复购买就认定是经销商呢?再说网站推出抢购活动时,也没有注明这些条条框框。文先生说,他预付了一部分货款,订单取消后,系统还没有退给他。对此,客服表示,这些钱会在1到3个工作日内返还到他的账号。但是,文先生表示这样的处理结果,难以让他满意。对此,客服表示,可以申请为文先生恢复订单。

被取消的订单,还能恢复吗?客服称,之前也有客户申请恢复订单,但是他们只能向上申请,对于不成功,就要看上级主管了。(来源:中国网)

防媳妇败家 网友出奇招

在“双十一”这个全民疯狂的购物日,微博上也在流行双11的各种段子。连日来,中国的男人们在网络上半带调侃地告诫同性友人,采取包括“连续三次输错媳妇或女朋友支付宝账号密码”、“请假回家监督”等手段,防止女人们“双十一”把持不住,把家败光。但这些令人忍俊不禁的桥段,还是无法阻止又一个零售领域的中国式奇迹在这一天诞生。

藏了不少天猫团购,11月11日请假1天,回家看着媳妇,防止败家,请领导批准。”无论这个请假条是真是假,不少网友认为,全国假日办应该将11月11日设为法定假日,网友称“说不定比黄金周还能刺激消费”。

有网友发帖提醒:“各位男同胞注意啦,记得10日晚10时以后,打开老婆的网银和支付宝,输入三次错误密码,才上床睡觉。11日起

制网购却让他崩溃。他说,“去年光棍节,她花了2万元网购了三箱面膜,现在还剩着呢。”今年双11,媳妇早早浏览网上的大量促销信息,“购物车”里竟然存下了价值近万元的货品。在劝说无效的情况下,小张只好提前把媳妇的银行卡和信用卡都“没收”了。

不过,很多网友还是指出了这招的“不靠谱”处,“网银啊,兄弟。”网友“鸟人008”说,“人家记得账号密码,不是还有快捷支付吗?用不着卡。”(来源:北京晚报)

请假防媳妇败家

近日,网上有一条关于双11的热门微博,一位徐姓工程师晒出了自己的请假条截图,其中写道:“媳妇败

报废媳妇支付宝
有统计显示,在数以亿计准备投身网购热潮的网友中,女性占71%。

没收媳妇银行卡
吉林长春80后的小张和妻子都是白领,生活条件不错,可妻子无节

警惕“光棍节”网购狂欢后的烦恼

不知从什么时候开始,被年轻人追捧的“光棍节”演变成了全民狂欢的网购节日。打开电视报纸,促销广告纷至沓来;刷新微博微信,很多朋友都在探讨秒杀秘籍。无论是消费者还是电商们,都提前做好几天摩拳擦掌准备迎接“盛事”的到来。消费者恨不得在11月11日这天把全年想买的东西全买了,电商们则巴不得天天都是“双十一网购节”。

网购容易维权难、快递爆仓变慢递等问题的存在,都意味着整个行业还需进一步发展完善。我们甚至不难想见,“双十一”过后将迎来一例又一例的网购纠纷。狂欢时人们总抵不住低价促销的糖衣炮弹,一通采购之后静下心来才发现花了不少冤枉钱。一旦发现购买的商品送货慢或者质量不及预期,出现退货或者纠纷的情况就不足为怪了。

由于存在刷信誉或者虚假交易等不法行为,使得很多网络商家只是“看上去很美”,消费者由于无法见到实物,很容易稀里糊涂掉入陷阱。如何规避消费者网购风险,以及提高商家信誉迫在眉睫。电子商务经营者在大打“价格战”的同时,千万别忽略了产品质量,全方位提升服务水平才是经商之道。

新修改的消费者权益保护法规定,网购7天内消费者可无理由退货,这无疑对消费者的选择权有一定保护,同时也能进一步避免网络商家冲销量不顾质量的行为。然而,即便如此,单从消费者个体而言,维权依旧比较困难,而且维权周期也不短。进一步讲,即使维权成功,也很难引发整个行业的关注。这就需要工商部门履行职责,收到消费者投诉时依法治理,切实保护消费者合法权益。(来源:新华网)

崇和电影

临海崇和和大洋影城
临海崇和影城
椒江新崇和影城

柏叶中路商业街南大门
崇和商城东南区三楼
开发区商业街开元广场

电话: 85678811
电话: 85381166
电话: 88207788

大洋影城影讯

《雷神2:黑暗世界》4D 原版 13:10 15:10 19:10 21:10
《雷神2:黑暗世界》原版 VIP 厅 20:50
《意外的恋爱时光》VIP 厅 19:10
《雷神2:黑暗世界》3D 原版 10:00 12:30 13:40 14:30 16:30 19:40 20:25 21:40
《雷神2:黑暗世界》3D 中文版 18:25
《金蝉脱壳》原版 09:50 12:10 13:20 14:20 15:35 16:10 18:50 20:10 21:00
《意外的恋爱时光》10:40 12:20 14:00 15:40 18:10 20:20 22:10
《我爱的是你爱我》10:20 12:40 14:25 15:45 18:30 19:45 21:25
《孪生密码》12:00 18:05
《斯大林格勒》3D 原版 16:25 19:50
《光的棍》11:40
《精灵旅社》3D 中文版 18:40
《少女灵异日记》22:00

崇和影城影讯

《雷神2》3D 原版 09:40 12:10 13:10 14:10 15:10 16:10 18:20 19:40 20:20 21:40
《雷神2》3D 中文版 10:50 19:00
《金蝉脱壳》原版 10:10 12:30 14:40 15:40 16:50 19:20 21:30
《意外的恋爱时光》09:10 13:50 18:40 21:00
《我爱的是你爱我》14:30 20:00
《斯大林格勒》3D 13:30 20:40
《甜心巧克力》16:20 18:10
《孪生密码》15:50 21:50
《少女灵异日记》12:50

以上影片及场次若有变更,请以影城排片公告为准!

崇和影城 大洋影城 推出 **学生会会员充值卡**

100元起充,看2D/3D/4D电影,享受20元/25元/35元票价优惠(圣诞节、情人节除外;低于时代影院线最低票价规定的,按最低票价执行;推广期间免收卡费)。

11月12日至19日车前子、程秋一国画精品在大洋影城书画长廊展出

临海自力电影大世界

ZILI MOVIE
自力电影
LINHAI ZILIMOVIE WORLD

地址:鹿城路鼎新时代广场(原绣服城)2楼 订票热线:85652222

好消息来啦!

凭市民卡、青年卡、祥客网打折券看电影,享5.5折优惠
移动全球通VIP客户 刷积分看电影

9月起,移动全球通VIP客户持移动积分卡到临海自力电影大世界观看电影,可全额刷积分,即可享受全价日按五折优惠、半价日按半价的原则(圣诞节及2月14日情人节不享受优惠)。如积分不足购买一张电影票时,则不享受优惠。

刷台州银行大唐信用卡购票可享原价五折再减5元优惠(每张当天限购2张)

刷广发信用卡可享受5.5折优惠
刷平安银行信用卡或深发展信用卡购票可享2D电影25元/张,3D电影35元/张(每张每周限购2次,每次限购2张)

DMAX厅:雷神2:黑暗世界(3D 英文版)19:50 100元
金蝉脱壳(英文版)60元
09:30 14:00 19:10 20:15 21:20
雷神2:黑暗世界(3D 英文版)80元
10:00 13:30 14:30 15:40 18:25 19:00 19:25 20:30 21:05 21:35
意外的恋爱时光(中文版)60元
10:30 13:00 19:35 21:30
我爱的是你爱我(中文版)60元
15:00 18:50 20:45
少女灵异日记(中文版)50元
16:10 22:00
甜心巧克力(中文版)60元
20:00

自力电影官方微信: http://e.weibo.com/lhzmovie | 临海市自力电影大世界 | 官方网站: http://www.lhzmovie.com/