今日临海 JINRI LINHAI

括苍周刊

2016年1月13日
星期五　丙申年十二月十六
E-mail:tzlhrb@126.com
中国临海新闻网：www.lhnews.com.cn

在大众创业、万众创新的时代背景下，受产业结构调整及互联网深度融合影响，各种新兴职业应运而生成为必然。一些职业在竞争大潮中消亡，就会有更多的职业“诞生”。这些伴随“互联网＋”应运而生的新兴职业，逐渐走进大众视野，成为许多人的择业选择，也成为我国劳动力市场不可忽视的新生力量。

每一种新兴职业的出现，都是市场需求发酵的结果。世事变迁，市场需求推陈出新，也许这个新行业是“昙花”，仅仅是时下的“一现”；也许它是一颗种子，经历市场的考验后会像“淘宝卖家”一样长成一个全新的职业。不管如何，市场经济下尝试就是机会。

新兴职业，有趣又挣钱，看上去很美。然而，新兴职业，是不是未来就业的好门路？具不具备普适性？能不能作为就业增长点？这一切，都等待市场去给出自己的证明。

他们走的路，和你有点不一样（上）

——新兴职业从业人员发展初探

□本报记者　李 欣

网络写手：
用键盘敲出春秋冬夏

姓名：徐丹芬
笔名：暖烟
年龄：35岁

为了更好地创作小说，徐丹芬每天都要阅读大量的书籍。　李　欣摄

在那个互联网还没有普及的年代里，每个人或多或少都有窝在被子里拿着手电偷偷看自己喜欢的“闲书”的经历。男生的武侠小说，女生的言情小说，现在回忆起来也是属于很多人青春的回忆。

后来，电脑进入了普通人的家庭。最早在BBS上写小说的痞子蔡，用一本《第一次亲密接触》让70后、80后们第一次打开了网络小说世界的大门，也让他们惊叹：原来网络小说也可以这么好看。

而今，随着移动终端的爆炸式增长和智能系统的大量应用，在网上看书成为了更多人的选择，凭借着一批孜孜不倦的网络写手和热情挑剔的网络读者，曾难登大雅之堂的网络文学迅速进入高速发展的黄金时代。

徐丹芬，就是一名网络写手。

从小，她的梦想就是成为一名作家，酷爱文学的她从初中开始就尝试写小说，虽说那时笔法还相当稚嫩，但是她写的小说总能成为同学们之间争相传阅的“宝贝”，这也更激起了徐丹芬的写作劲头。

初中毕业后，徐丹芬进入到一所中专念书，因为环境的改变，周围的新同学们谁都不了解她的爱好和水平，徐丹芬失去了她的第一批“读者”，这也让她的写作热情慢慢熄灭了。在其中很多年的时间里，徐丹芬看了很多书，认识了很多文学创作者，但却从来没有再拿起笔写过一个字。

从学校毕业后，徐丹芬认识了现在的丈夫王斌，当时的王斌还没有找到正式工作，家里全靠徐丹芬操持，徐丹芬并没有任何犹豫，她只对王斌提出了一个要求：等以后你的工作稳定了，我想要辞职在家写小说，你能支持吗？王斌知道，妻子心里的文学梦一直都没有放弃。他很坚定地同意了，毕竟这是徐丹芬的梦想。

当他们的孩子出生后，王斌也有了稳定的工作。他对妻子说：如果你愿意，就做你最想做的事情吧。

那时候，徐丹芬发现，网络写手不知从什么时候开始已经成为了一门新兴职业。打开互联网，搭着网络文学的快车，众多“网络书屋”、“文学网站”纷纷崛起。从“黄金书屋”“榕树下”，到如今无比庞大的“起点中文网”、晋江文学等，他们的受众非常庞大，网罗了近2亿的读者。

2015年，徐丹芬到腾讯的云起书院注册了自己的第一个笔名：司马无知，正式成为了一名网络写手，开始写作自己的第一本网络小说《豪门冥婚：冷酷鬼少娇蛮妻》。在徐丹芬看来，网络小说有3个特点：“奇”，即情节和构思要新颖爽快；“快”，即要有更新速度；“俗”，即要通俗幽默浅显易懂。而其中最重要的是浅显易懂：“现在的网络文章，其实也是一种‘快餐文化’，大家看文，就是一种打发时间，所以网络小说都是怎么顺畅怎么爽就怎么来，如果写得太深刻了，反而会失去读者。”

同时，徐丹芬也认为，网络写手也是一种流行文化，有着许多的流行元素，比如，前几年很流行的穿越题材，读者群众多，所以网络写手就写出了大量的穿越题材小说，还有都市言情、恐怖、玄幻等等，尤其是玄幻题材，近年来一直地位坚挺。

每天早上送孩子上幼儿园之后，徐丹芬就开始进入了创作状态，打开电脑，泡上一杯热茶，让自己的思绪完全进入自己创作的人物和情节中，脑海里构思好的故事不断地跳跃出来，新奇有趣的章节也在徐丹芬噼里啪啦敲击键盘中，徐徐展现在读者面前。

为了维持稳定的读者群，所有网络写手都面临着更新压力。成为原创网站签约作者后，徐丹芬的压力更大。徐丹芬说，如果保持不断更的状态，网站还会发给作者一笔“全勤奖”，用以鼓励作者。很多人就是冲着这笔钱，也要每天协作不能断更。目前，徐丹芬大概日更5000字到7000字，三年多的时间里从不间断，“写得越多、越稳定，读者对你的关注度就越高，一旦断更，读者就会流失，因为对选择这部作品的读者来说，每天读最新章节已成了一种陪伴。”

徐丹芬说，网络小说有极强的互动性，读者的反馈都需要考虑，直接影响故事走向，作者要不断承受压力。当徐丹芬所写的小说留言区里有越来越多的人留言，收到的关注也越来越多后，为了阅读量考虑，徐丹芬也开始迎合读者，甚至研究读者心理。

对于一名网络写手来说，最大的成就感就是自己的书能被更多的读者所喜爱和接受，当看到有人在书评区催更的时候，对徐丹芬来说是一种压力，也是一种成就感。“当看到有人催我更新，那种感觉像打了鸡血一样，有时候我半夜爬起来还要再写几章。”三年来，徐丹芬一直保持着每年40万字以上的写作量，这是对读者的负责，也是对收入的保障。

那些顶尖的网络写手在他们的圈子里被称为“大神”，而真正能成为大神的人却没几个，绝大部分的网络写手还是普通人，拿着比一般人还要低的收入，在从事着自己喜欢的职业。“不同的网站给予作家的报酬很不一样。打个比方来说，读者在网站每订阅1000字需要花3分钱，而网站能给作者2分钱，也就是说如果一位作者一天写5000字，有1000位读者肯花钱订阅，那么作者一天才能收入100元，一个月3000元，还涉及缴税的问题。而实际上能拿到这个数字已经很不容易了。我现在每个月收入只有1000到2000元之间。”

网络让更多有文学梦的人走上文学创作之路，但是这也是一条非常难走的道路。徐丹芬说，自己不会放弃创作，并会在这条路上一直走下去。

新媒体编辑：
坚守新闻职业的底线

姓名：周迎晨
年龄：24岁
职位：临海在线新媒体编辑

图为周迎晨正在电脑前进行每日内容的编辑。　李　欣摄

如果说互联网时代给老百姓们带来什么样的好处的话，增加就业渠道应该可以算作其中之一。而新媒体编辑这个职业，就是基于互联网技术而生，同时也是为互联网服务的新兴职业。

那什么算是新媒体呢？当然是和传统媒体区别开来。以前老百姓们获取信息，主要是依靠报纸、电视、广播等渠道。自从互联网兴起后，微信、微博、手机APP在日渐影响着我们的生活，它被人们称为继报刊、电视、广播后的“新媒体”。近几年智能手机的出现，已经在最大程度上颠覆了人们的生活，尤为明显的是对传统媒体行业的冲击，由此如何向新媒体、网络新闻内容的编辑，新媒体编辑的思维上进行转换，如何提高新媒体编辑能力，也日益跃升到很重要的位置。

在临海在线网站办公室里，记者见到了他们的新媒体编辑周迎晨。周迎晨2016年刚从大学毕业便应聘到临海在线从事这份工作，这与她在学校里学的专业传播学（网络传播方向）是非常对口的。

周迎晨现在负责的就是临海在线微信公众号每日的推送内容。众所周知，临海在线一直是立足于临海本地，传播“草根新闻”的媒体之一，他们的公众号也以此为目标，每天尽量保证原创一篇与临海老百姓相关的新闻内容，这对集采与编一体的岗位来说，压力不可谓不大。

刚开始从事这份职业的周迎晨，也难免迎来自己的“困难期”，每天找内容，选策划，交选题，写稿子，P图片……每一个程序都要自己来完成。她从早上一睁开眼，就开始思考：今天我要做什么内容？网友们关心什么？临海又发生什么大事了吗？

到了周末或者法定休息日，虽然不用去办公室上班，但是在家里也必须要编辑新闻，准时推送。通过第三方权威机构（新榜服务）统计，2016年一整年，临海在线微信公众号公推送了332天，推送内容1768篇，累积阅读数超过了548万次。这就意味着，作为一名新媒体编辑，她真正能休息的时间少得可怜，所有的时间都是为了“推送”而服务。

即便如此，周迎晨仍然需要对阅读量负责。她告诉记者，每天在点击发布之前，自己都是战战兢兢，生怕有些什么错误是自己没有检查出来的。要知道，微信推送后，即使有错误也是无法在后台修改的，如果错误实在太大，只能把整片文章删除掉，这样对读者来说也是不负责任的。所以发布之前自己会一遍又一遍地校对，但难免有时候会有所疏漏。“刚开始工作的三个月，我连晚上做梦都在找选题，找错别字，找病句。”周迎晨笑着说。

在内容发布后，周迎晨还忍不住两秒刷一次文章看阅读量，毕竟互联网时代，用户这种“点击”的行为，是对内容的反馈，点击量的多少，也是对内容的一种评判：哪些是读者喜欢的？哪些是他们不太感兴趣的？哪些下次要避免出现的？都是都通过点击率反应出来的。

周迎晨工作至今所编辑的内容中，有一条是阅读量最高的，那就是《紧急辟谣：今日上盘镇城山小学偷小孩事件另有蹊跷》，后台显示，这篇文章的阅读量已经超过了13万次。这在周迎晨看来，恰恰符合了她当初选择这个职业的初衷：坚守新闻职业的底线，让互联网带给大家更多正能量的资讯。

周迎晨坦言，如今各种“自媒体”发展踊跃，网上的资讯丰繁复杂，再加上一些网站或论坛的编辑们为抢新闻时效和抬高点击率，往往会对猎奇但又未经证实的信息推波助澜。于是，互联网成了谣言的集散地，不少人甚至个别媒体成了谣言肆虐的“帮凶”。周迎晨就坚定地认为，无论传播介质和业态如何发生变化，新闻真实性的本质并没有变，记者和编辑所应遵循的职业操守亦没有任何改变。

正如临海在线站长陈思强所言，基层新媒体讲究草跟性，贴近老百姓生活，但是也要讲党性、讲政治、讲事实，在这个新媒体快速发展的年代里，从业者更需要接受专业的培训和辅导，在工作中为事实负责，以传统媒体的严谨方式来要求自己，做好正能量的传播者，做好网民与党委政府之间的桥梁，协助党委政府做好舆论工作的正面引导。“新媒体拓展了媒体人的视野，延伸了新闻生产的渠道，提高了新闻报道的效率，这就要求新媒体从业人员必须必须谨慎地对待新媒体，对所发布的所有内容都怀有敬畏之心，不能人为物役，滥用新媒体及其代表的话语权。”

旅游策划师：
风景也可以“私人定制”

姓名：可风
年龄：36岁

图为可风组织的定制旅行团在温州天河水库的留影。
图片为受访者提供

说起去旅游，有人喜欢无拘无束的自助游，可以想去哪就去哪；有人喜欢省事的旅行团，跟着吃，跟着玩，方便又不用操心。但如果又想有不同于团队游的独特体验，又不想做攻略，希望能更加省事的人来说，他们需要的是能“私家定制”的旅游，于是这就催生了一个新兴的职业：旅游策划师。他们为有旅游追求的人设计独特的旅游目的地和线路，并提供最好的服务支持，既有自助游的个性化体验，也有服务免除后顾之忧。

可风应该算是临海旅游界的“老员工”了，从事旅游行业已有15年的他，足迹已遍布中国除了内蒙古之外的所有省份。从一开始的导游，到现在的旅游策划师，可风在旅游行业内也经历了很多次角色转变。

说起旅游策划，可风却觉得，在临海并没有真正的“旅游策划师”，他们所从事的，大多都是在热门的旅游线路上，加上一些小的创意，基本还是在原先的产品上加以完善。“一个旅游线路其实就是一份产品，这个产品卖得成不成功包含了几个因素，一是有足够的游客量，二是安全系数高，三是保证利润空间。现在临海的旅行社大多不敢抛弃这些成熟热门的‘产品’，而去另辟蹊径寻找另外的增长点，这在我们小城市还没有足够的发展规模。”

可风告诉记者，作为旅游行业的细分领域，定制游产品从规划设计到体验消费，都是一个“非标准化”过程。这为定制游发展壮大设置了天然“路障”——想要在非标的定制游市场杀出一个未来，显然比探索了多年的传统旅游还要难啃。

目前在很多大中城市，定制旅游已经成为了很多散客和公司团队出行所选择的方式，定制旅行倡导的就是注重生活品质，发扬个性，享受人生。所以，定制游强调团队关注客人的需求本身，结合客人的兴趣爱好，为客人整合最好的旅行资源，为客人提供更多的增值服务。

2016年，可风接了两单定制旅游的服务，前来定制的客户是想要在文化创意产业内一展身手的五月工坊团队。客户对旅行的要求就是：避开所有热门的旅游线路，去体验传统手工艺和自然风景结合的路线，要求住在特色民宿。

（下转周刊第2版）

请用业界良心做金融服务

□杨红枫

熟人可登录自己的支付宝账号并随意篡改密码，这则消息一出，不知吓尿了多少人。支付宝也由此陷入了巨大的信任危机。虽然支付宝反应迅速，并及时解决了相关漏洞问题。但是，这一事件引起的个人信息安全恐慌不会在短期内消散。事实上，随着网络经济的发展，围绕着金融服务的各种问题层出不穷，公众目前已经处在一个无处可逃的迷局里，财富安全隐忧不少。正因为如此，公众呼唤金融服务机构的业界良心。

金融服务机构的首要目的是逐利，这一点无可厚非。所以面对微信这个强大的对手，支付宝无法淡定也可以理解。但在争夺用户群体的这场无声的战争中，应该始终不忘初心，绷紧“安全”这条高压线。支付宝坐拥4.5亿的用户，在资金管理上哪怕只存在一丝的纰漏，都可能会给公众带来不可估量的损失。所以，在争夺用户大战上，你有七十二变的本领，都不如把手头的金箍棒给我老老实实地握紧。要知道，如今的网络世界，各路妖魔伺机而动，一旦被他们逮住机会，那可是会把用户的骨头都吞个精光的。支付宝近年来的一些动作，本来就已经让用户云里雾里，颇多质疑，但玩得正在兴头上的支付宝，显然没有把用户最基本的诉求放在重中之重的位置。这样偏离了初心的做法，势必会埋下隐患。这次事件的发生，就是最好的说明，这种简单的、可以及时修正的纰漏，为何却没有及时调整，直到公众群情哗然，才想着去修正呢？所以，这次事件是一个最好的警醒，支付宝也好，其它金融服务机构也罢，首先应该找回的就是业界良心。用心做好金融服务，在安全和便捷上多花工夫，不负用户的信任，这样，才是双赢的长远之计。

事实上，作为新生事物的网络金融服务，在诞生之日起便面临着用户对安全问题的高度关切。商家应该把取得用户信任作为长久运营的支点，千方百计筑牢安全防线，在落实客户实名制、审核特约商户、预警交易风险、保护客户信息等环节上狠下工夫，多多着力，这样，才是金融服务机构的业界良心所在。希望这样的“闹剧”不要再发生，否则，4.5亿的用户不答应，国家也不会答应。要知道，民众对互联网金融的信任一旦崩溃，一百个支付宝商家也担不起这样的责任。正因为如此，金融服务机构的业界良心不仅关系着用户的幸福，也关系着社会的稳定和国家的发展，切不可丢失。

红枫 每周时评

地址：临海东湖小商品城楼上　邮编：317000　电话：（0576）85309230　85305236　85222798　传真：85222594　85309230
广告经营许可证号：台广证069号　广告热线：85227162　报纸投递投诉电话：85114567
值班总编：蔡先学　电话：85305571
责任编辑：杨红枫　电话：85317515