

国务院印发《关于第三批清理规范国务院部门行政审批中介服务事项的决定》

经李克强总理签批,国务院日前印发了《关于第三批清理规范国务院部门行政审批中介服务事项的决定》,决定再清理规范一批中介服务事项,不再作为国务院部门行政审批的受理条件。

行政审批中介机构在促进政府部门依法履职、为申请人提供专业技术服务等方面发挥了重要作用,但同时也存在服务事项环节多、耗时长、

收费乱、垄断性强及一些从事中介服务的机构与政府部门利益关联等问题,加重了企业和群众负担,甚至成为滋生腐败的土壤。清理规范中介服务,是简政放权、放管结合、优化服务改革向纵深推进的关键一环,有助于为企业创新减负清障,有助于加快摘掉中介机构的“红顶”,斩断利益链条,切实拆除“旋转门”、“玻璃门”,营造公平竞争环境,强化服务职能,使

中介服务更好更快发展,便利广大群众。截至目前,国务院审改办已分三批对中介服务事项进行了清理规范。

这批清理规范的事项,主要分为三类。第一类7项,清理规范后不再要求申请人提供相关评估、论证、鉴定、证明等材料。第二类7项,由原来申请人委托中介提供服务,改为审批部门根据工作需要委托有关机构开展技术性服务。第三类3项,改为既可由申请人自行编制相

关材料,也可由申请人继续委托中介机构编制,政府部门不得干预。对涉及安全生产、公共安全等领域的事项,均提出了清理规范后的相应保障措施。一是一些事项申请人不再组织安全评估,改由审批部门委托有关机构开展安全评估,明确了审批责任。二是审批部门加大现有的专家评审或技术复核等安全评估力度。三是审批部门颁布强制性安全标准,并相应加强事中事后监管。

下一步,国务院有关部门拟积极探索将与行政审批相关的中介服务逐步改为政府购买,切实降低企业制度性交易成本。对清理规范后依法依规、根据工作需要继续实施的中介服务事项编制清单,向社会公布。同时,加快配套改革和相关制度建设,加强事中事后监管,保障行政审批质量和效率。

(据新华网)

近四成网民遭网络诈骗 虚拟中奖最典型

中国互联网络信息中心(CNNIC)昨日发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿。其中,手机网民6.95亿,增长率连续三年超过10%。移动互联网发展推动消费模式和经济业态不断创新变化。

昨天,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截止到2016年12月,中国网民规模达7.31亿,相当于欧洲人口总量,互联网普及率达到53.2%;其中,手机网民占比达95.1%,线下手机支付习惯已经形成。此外,报告还显示,截至2016年12月,360安全中心和腾讯安全共同监测到安卓手机用户标记骚扰诈骗类电话391.2亿次,其中诈骗电话近49亿次。

中国网民规模相当于欧洲人口
报告显示,截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿,普及率达到53.2%,超过全球平均水平3.1个百分点,超过亚洲平均水平7.6个百分点。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。

其中,手机网民规模达6.95亿,增长率连续三年超过10%。台式电脑、笔记本电脑的使用率均出现下降,手机不断挤占其他个人上网设备的使用。移动互联网与线下经济联系日益紧密,2016年,我国手机网上支付用户规模增长迅速,达到4.69亿,年增长率为31.2%,网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。手机支付向线下支付领域的快速渗透,极大丰富了支付场景,有50.3%的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。

超七成用户遭遇网络安全事件
此外,报告还显示手机诈骗及骚扰类电话、短信令用户烦不胜烦。去年360安全中心和腾讯安全共同监测到安卓手机用户标记骚扰诈骗类电话391.2亿次,其中诈骗电话48.9亿次;安卓手机用户标记骚扰诈骗类短信183.8亿条,其中诈骗短信6.1亿条。

除了骚扰电话、短信之外,网络安全也严重侵害了网民利益。2016年360安全中心监测结果显示,遭遇过网络安全事件的用户占比达到整体网民的70.5%。其中网上诈骗是网民遇到的首要网络安全问题,39.1%的网民曾遇过这类网络安全事件。虚拟中奖信息诈骗是波及最广的网上诈骗类型,占比为75.1%;其次为利用社交软件冒充好友进行诈骗,占比为50.2%。

网上外卖市场形成三强格局
报告显示,截至2016年12月,我国网上外卖用户规模达到2.09亿,年增长率为83.7%,占网民比例达到28.5%。其中,手机网上外卖用户规模已达到1.94亿,使用比例由16.8%提升至27.9%。外卖市场形成饿了么、美团外卖、百度外卖三足鼎立格局,市场集中度进一步提高。

微信朋友圈、QQ空间作为即时通信工具所衍生出来的社交服务,用户使用率分别为85.8%、67.8%;微博作为社交媒体,得益于名人明星、网红及媒体内容生态的建立与不断强化,以及在短视频和移动直播上的深入布局,用户使用率持续回升,达37.1%,比2016年6月上升3.1个百分点。

去年网络剧拍摄超4000部
无论你喜欢体育、游戏,还是音乐,如今都能在网络上找到直播服务。报告显示,2016年,网络直播用户规模达到3.44亿,占网民总体的47.1%,较2016年6月增长1932万。其中,游戏直播的用户使用率增幅最高,演唱会直播、体育直播和真人聊天秀直播的使用率保持稳定。

《极品家丁》、《法医秦明》、《最好的我们》……2016年,大家追过的网剧还有很多。报告显示,2016年1月1日-11月30日,视频网站备案的网络剧为4430部,共计16938集,节目数量与2015年相比呈现井喷式增长。此外,网络自制节目在专业性、观赏性、艺术性上也有显著提升,品牌意识、精品意识增强,部分网络剧跻身年度热剧行列。(据新华网)

人社部:今年高校毕业生将达795万人 就业任务繁重

人社部政策研究司副司长卢爱红23日表示,去年全国高校毕业生就业总体稳定,今年高校毕业生将达到795万人,就业任务非常繁重,人社部门将坚持把高校毕业生就业摆在就业工作首位,促进更多高校毕业生就业创业。

人社部23日举行2016年四季度新闻发布会。有记者提问,2017年高校毕业生数量再创历史新高,预计将达到795万,就业难度是不是更大了?

国家将有哪些措施促进高校毕业生就业?

卢爱红介绍在促进高校毕业生方面主要有以下三个方面的措施:第一,继续完善和落实高校毕业生就业创业扶持政策,引导和鼓励高校毕业生到基层工作,健全服务保障机制,进一步拓宽高校毕业生就业渠道。

第二,深入实施高校毕业生就业创业促进计划。开展能力提升、创业引领、校园精准服务、就业帮扶、权益保护五项

寒暑假成中小學生“第三学期” 课外辅导支出惊人

寒暑假成为城市中小学生的“第三学期”,早已不是新鲜事。中国教育学会日前发布的《中国辅导教育行业及辅导机构教师现状调查报告》(以下简称《报告》)显示,家长在我国中小学课外辅导中的支出规模超8000亿元。

再来看2016年11月教育部、国家统计局、财政部在《2015年全国教育经费执行情况统计公告》中发布的数据——2015年,包含大中小学及幼儿园在内,全国公共财政教育支出25861.87亿元,其中,中央财政教育支出4245.58亿元。

这意味着,2016年全国中小学生家长用于课外辅导的支出接近2015年中央财政教育支出的两倍。

那么,究竟是家长要求太高,还是课堂讲得太浅?是优质资源不够,还是考试出了问题?

盲目报班图心安
米兜从2岁就开始了天天有“班”上的生活,英语、击剑、足球、钢琴一个没落下。

“现在培养个孩子真不容易!”米兜妈觉得很累,她反省说,“这种累,来源于各种比较和失落,来源于对孩子的逼迫和说服,来源于迷茫和焦虑。”

像米兜妈一样迷茫、跟风的家长并不在少数。他们给孩子报班,选班的动机往往来自“别人家孩子”。

“同学都补课,无论是才艺还是学业,虽然有压力,但不想让孩子输在起跑线上。”在北京市海淀区某辅导班,家长吴胜(化名)向记者展示了孩子去年12月参加9个课外班的账单——4950元,而两口子的月收入刚刚过万。

中国人民大学附属中学教师刘

成章认为:“家长应该关注动力、习惯和思维品质的培养,而不是把孩子的教育‘外包’给辅导机构。”

疯狂补课为考试
记者注意到,“升学不考,入学以后分班考”已成很多学校的“潜规则”。因此,通过选拔进入重点班成为很多家长补习的目标。

“学校有那么优秀老师,为什么不能办各种班呢?如果学校承担起辅导机构的这些职能,孩子和家长便不用奔波。”北京家长安艳的疑问具有一定普遍性。很多家长认为,与其大家都报班补习,不如学校教得深一点、难一点。

对此,北京东直门中学教师王天祥表示:“老师当然是有能力的,但我们的受众并非超常学生。国家教学大纲着眼于育人的功能,教深、教难则是考试选拔的诉求。家长把获取更好名次当作教育目的是偏颇的。”

刘成章则建议教育部门在课时安排上给学校留下答疑时间,对学生进行个性化辅导。

在教育部教育发展研究中心教育体制改革研究室主任王峰看来,“补习热是社会生存压力对孩子、对教育的传导。富裕家庭是教育的风向标,对他们来说,现有的财富、地位不够可靠,只有把

孩子培养好才是最牢靠的。在公办学校教育不能满足期待的情况下,转而寻求校外补习。这种做法又会传导给他人,形成了城市中的课外辅导热”。

多元评价是关键
为了让孩子取得理想的成绩和多样化的发展,家长纷纷选择课外辅导机构,但这也一定程度上干扰了学校教学。

最突出的问题就是“抢先学”。记者在调查中发现,很多课外辅导机构都标榜在寒假十次课学完下学期课程,甚至在广告中刻意制造恐慌。

“这完全不符合学习规律!”刘成章大声疾呼,“在这样的课上学生只是听到些‘名词’而已,并不是概

念式地把握,何谈实际应用?很多学生“食而不化”还自以为把课程内容掌握了。这应该引起学生和家長高度重视”

事实上,世界各国都不同程度地存在“影子教育”,只是在东亚,课外补习与升学挂钩的目的更直接、影响人群更广。

据韩国教育开发院统计,2003年全韩用于补习的费用占到教育预算的55%,经持续不断的治理后,2013年该比例仍为28%,有68.8%的在校生参加各种校外补习。北京师范大学国际与比较教育学院副教授姜敏告诉记者:“韩国补习盛行,却仍有一半人在大学毕业后找不到工作。因为应试补习所学的内容对孩子成长并无好处,只是因为社会

雇佣制度认可了学历作为评价的标准,造成企业招不到有用人才,学生却面临失业的局面。”

日本在20世纪60到80年代经济刚刚起飞时,也曾经以教育体系来筛选人才。但随着经济实力的提升,企业逐步建立起了包括专家、人才评估模型在内的资历体系,以及以分类资格证、企业文化为支柱的人才筛选体系。

中国教育科学研究院研究员储朝晖也认为,虽然补习热在表面上看是相互比较的结果,但根源还是在评价。“以分数为标准评价,太单一,只有建立专业团队,综合评价学生的学业、社会活动等多方面能力,并采取招生与考试分离的制度,才可能刹住补习热。”(据新华网)



爱心捐衣 温暖接力

临海市新闻网络中心 宣



崇和电影 1 月影讯

片名	国家 / 类型	上映时间
《星球大战外传:侠盗一号》	美 / 动作科幻	1月6日
《猪猪侠之英雄猪少年》	国 / 动画	1月7日
《逗逗迪迪之美梦年年》	国 / 动画	1月13日
《太空旅客》	美 / 科幻冒险	1月13日
《魔弦传说》	美 / 动画奇幻	1月13日
《蛋计划》	国 / 动画	1月20日
《降临》	美 / 科幻	1月20日
《西游伏妖篇》	国 / 喜剧奇幻	1月28日
《健忘村》	国 / 喜剧动作	1月28日
《功夫瑜伽》	国 / 喜剧动作	1月28日
《封神道:哪吒闹海》	国 / 动画	1月28日
《熊出没之奇幻空间》	国 / 动画	1月28日
《大雨天竺》	国 / 喜剧动作	1月28日
《欢乐喜剧人》	国 / 喜剧	1月28日
《乘风破浪》	国 / 剧情	1月28日

崇和江南影城微型影院影K吧

崇和江南影城影K吧引入进口高端投影和音响设备,拥有160寸超大屏幕、SONY投影、汉诺瓦功放、BMB音响、艾美影库、超豪华沙发。内设3个包厢,拥有6至10个不等座位,可提供500多部中外优秀影片,适合家庭/公司聚会、生日派对、商务洽谈等。

详情请咨询:85671133





临海崇和影城
地址:崇和商城东南区三楼
电话:85381166



临海大洋影城
地址:柏叶中路商业街南大门
电话:85678811



临海崇和江南影城
地址:滨江大道伟星城北面
电话:85671100

国内县级首家新型多厅影院

台州首家电影博物馆影院、4D动感影厅

台州首家杜比全景声4K、60帧巨幕影厅