

强化整合 凸显特色 加快临海旅游业转型升级

○民盟临海市支部委员会

临海是山水名城,风景直冠东南;临海也是国家历史文化名城,具有2000年的建县史,底蕴深厚,历史文化遗存丰富。历届市委、市政府始终重视旅游业发展,以江南长城为核心,突出秀美疏朗的山水优势,深度修缮历史文化景观,丰盈了名人文化、民俗文化、建筑艺术、宗教文化内涵。古城融历史文化资源与山水美景于一体的特色旅游资源,具有极高的旅游开发价值,是台州地区旅游资源当之无愧的制高点,是打响“江南长城”旅游品牌最坚实的基础。要将临海打造成为具有国际影响力的全域旅游目的地,加快我市旅游业的转型升级,势在必行。

一、我市山水名城旅游资源优势分析

(一)独具标杆的千年古城。临海古城,可谓雄伟与婉约完美融合,在浙江甚至全国独领风骚。千年历史的台州府城依山邻水而建(背靠北固山,面朝灵江),易守难攻,兼具防洪功能,在中国古城建设中独具一格。府城墙是北方明长城的示范和蓝本,已列入世界文化遗产预备名录。2.5平方公里的唐宋古城格局完整,保存有丰富的文化遗产和自然遗产,有中国历史文化名街紫阳街、西门街等历史街区,省内明清单体建筑最大的“台州府文庙”、日本天台宗创始人最澄受戒之地龙兴寺、千佛塔为全国重点文物保护单位;“郡游观之胜”的中山塔群、闻名全国的唐代古刹——郑广文祠、堪称“小西湖”的东湖公园,以及南山殿、普贤寺、威公祠、状元食府、台州酒坊等众多名胜古迹。尤其是东湖横卧古城东侧,精致典雅,与峻峭的“百步岭”城墙遥相呼应,相得益彰。

(二)疏朗宜人的山水城市。可谓城中有山,山中有城,城中有水,水中有城。临海古城由白云山、云峰、大岗山等群山环抱,城中有中山、北固山、斗室山、两水山、小两山、花鼓岩、勾山等十座山体公园,遥相呼应,点缀古城。灵江贯穿东西,逆溪连接灵湖和牛头山湖,城中有洛河、东大河、大庆河、义城溪、邵家渡河、大田港等十六条溪水,纵横流淌。浙江省第三家城市湿地——三江城市湿地公园、云峰国家森林公园、牛头山湖景色宜人,美不胜收。

(三)水韵灵动的新城。水是新城最大的亮点和主要元素之一,水的灵动和水韵风景在这里得到极致的体现。新城北依斗室山、面向灵湖,延续古城的山水疏朗格局,灵湖是核心与灵魂,许多溪流形成相生脉络,沿一百二十里倒流水的逆溪一直延伸至牛头山湖。

二、我市发展山水名城旅游业存在的突出问题

(一)旅游开发利用的合力不足,投入偏少。目前,旅游行业名义上主管部门是旅游局,但具体到各景点,却是多部门负责运营、管理,各自为政,权责容易模糊,相互割裂,形成了合力。旅游是高投入、慢产出行业,除具备了旅游资源丰富度、奇特度等基本开发条件之外,还需具备完善的基础设施条件,如便捷快速的交通道路,方便游娱活动的商业网点、服务设施,高质量的环保设施、管理设施等。这些基础设施的资本投入,还随该景区旅游业规模的扩大呈正向递增。庐山风景名胜区,就是经过几十年的资本投入,才形成今天这样的规模。2000年前后,我市曾大规模投

入台州府城墙、东湖、紫阳街、文庙、龙兴寺的修缮和建设,取得良好效果。但近十年,我市旅游投入与周边先进县市相比,明显滞后,由台运集团控股的江南长城旅游开发公司运营我市最具竞争力的长城东湖景区,统筹投入旅游建设成效不大,在升级提高上不明显。

(二)旅游策划推介创新能力比较薄弱。每一个地方都有其独特的旅游资源,如何做到“近水知鱼性,隔山识鸟音”,准确解码旅游文化资源,提炼夺目光彩,关于旅游推介开发的成败。我市的旅游品牌宣传力一直较弱,办法不多,除了一墙(江南长城)一街(紫阳街)有一定知名度,游客对其他景点认知度都不高。所谓的精品旅游线路也影响乏力,特别是让游客坐下来体验古城文化的项目少之又少,我市的“千年古城·更忆临海”的旅游口号还是“养在深闺人未识”。

(三)旅游景点分散,旅游综合收入增长缓慢。当前我市旅游人数虽然每年呈递增趋势,但总体关联性不大,游客以自助游为主,散客比例超过80%,大部分游客依然偏重于观光游览、过路旅游,逗留古城核心区时间较短。据有关资料统计,我市观光游览仍绝对优势,达46.5%,休闲度假则为24.85%。旅游核心客源地来自浙江省的约占37%,上海、江苏客源地分别约占17%和12%。旅游开发产品投入依然不足,同质化较高,档次不高,造成旅游附加值不高。虽然我市近几年游客数量和旅游收入持续增长,但旅游综合收入增长相对缓慢,尤其是人均消费增长滞后。

三、强化资源整合,加快我市旅游业发展转型升级

历史是城市之根,文化是城市之魂。保护城市的历史传统、地域风貌和特色,就是保护好城市的文脉和延续性,保存城市的记忆和遗产,方能保持并彰显一个城市所独有的生命力。因此,临海要以战略性全局高度,紧扣“历史文化之城、山水生态之城”的定位,把彰显山水城市特色、旅游资源的整合和城市的生命力结合起来,精心谋划,加快旅游业转型升级。

(一)搞好顶层设计,进一步理顺旅游体制机制

市旅游发展有限公司的重新组建是一个有力的举措,开了好头。但要使我市旅游业发展有质的飞跃,必须构建“举市兴旅”的旅游体制。建议提升市旅游发展委员会机构职能,变协调为实体运行,由市长兼任主任,市委常委或副市长为常务副主任,办公室设市旅游局,统筹涉旅的文化、宗教、公安、交警、行政执法、农业林业、灵湖管委会等工作,对全市旅游业、旅游景点景区进行统一规划、统一建设、统一执法管理、统一开发利用。所有造旅镇(街道)成立以党委书记为主任的旅游委,旅游、文化特色村成立由村党支部书记为主任的旅游办,形成横向到边、纵向到底的旅游发展管理体制。推进智慧旅游设施、旅游交通、游憩设施、乡镇A级景区、旅游咨询服务、旅游停车场、旅游厕所、旅游标志系统八个“全覆盖”建设,打造国家全域旅游“临海样板”。

(二)以水为脉,尽早启动庙港港建闸工程

作为全省八大水系之一,灵江不仅是临海的母亲河,也是台州的母亲河。

在庙港建闸,不仅使庙港以上的灵江成为内河,形成河畅、水清、岸绿、景美的自然景观,而且通过对庙港进行清障和切滩,局部山嘴拓浚,可大大提高城区的防洪能力,也可使灵江成为温黄平原取之不尽的淡水资源集散地,提升临海和整个台州城市的生态层次。庙港建闸可把三江湿地、灵江、灵湖、逆溪、牛头山湖连成一线,打造古城“水韵”游览线。以三江国家级城市湿地公园为起点,扩大延伸,沿灵江,改造大田港,实现灵江与大田港游船通航,并加大大田港(逆溪)疏浚改造,游船、水上巴士作为主要交通工具,随时在站点上下客,直至牛头山。沿线站点主要包括:三江湿地公园、龙潭寺、云峰森林公园、古城望江门、古城中津渡口、治水湿地公园、靖江公园(白塔寺)、灵湖2至3个渡口、逆溪段5至8个码头。根据“水韵”游览线的沿线自然风光和人文底蕴,要分别突出主题建设,如翠竹园、杉林水岸、古樟水韵、锦衣古桥、烟雨石街、燕头村湿地、牛头山湖。游客在码头可随时驻足,譬如在望江门、中津古渡码头上岸,可到古城游览半天甚至一天;又如到龙潭寺码头,可以下船寻幽龙潭寺,结束后又可通过码头乘船去其他景点。

(三)跨江发展,奋力迈向“灵江”时代

府城外的灵江两岸,疏朗的山水形胜和温婉的人文气息融为一体,旅游开发价值极高,但容易被忽视。高起点、高标准对灵江两岸(三江湿地、灵江、灵湖)进行整体规划设计,以力拔山兮的气概,将古城旅游从“东湖”时代迈向“灵江”时代。

一是延伸开发,重现灵江两岸唐宋传承的诗画灵气。建议在兴善门外,重建中津古渡及浮桥,于灵江南岸开辟大型旅游集散中心,于朱方涂区块开辟第二旅游集散中心。在保持并充分放大灵江特色的基础上,沿灵江两岸发展一批吊脚楼样式的特色水庄、酒庄,将山水特色与民居建筑、村落乡野结合,积极培育民宿客栈,以临海四状元和唐宋诗人为主,建设“唐宋文化”休闲区,让八方之游客有古可思,有景可游,有屋可住。

二是以东至灵湖、西至三江湿地这片重点区域,加快沿灵江、大田港等水系滨水区特色景观空间建设,沿线要做富有个性的客栈群、茶室、文化艺术长廊,吸引文人墨客、国内外游人在湖边河边江边小住,享受迎接晨曦雨露、目送夕阳西沉的浪漫情怀。

三是景观工程要营造流连忘返的休闲景观空间,既可以结合雕塑小品做主题公园,也可以结合植物品种建绿化工厂,打造如红杉林、红枫林、银杏林、竹海、樟园、桃园、湿地等主题。加快沿灵江和大田港(逆溪)城市绿道建设,在合适区域建设城市阳台,融亲水、休闲、游憩于一体。

(四)严格恪守5A标准,精心修复古城原真风貌

一要不折不扣地严格遵守5A级景区创建标准,建设好历史文化旅游区的各类设施。临海现存的古宅民居,如有300年以上历史的更铺巷蒋宅,还有200年历史的九曲巷梅花老屋,还有以官街命名的清代骑尉第、四顾巷、彭门里、蒋家里、华家里、潘家里等保持相对完好的古院落等,绝大部分是明清两代台州府城古街巷民居的历史见证。这些饱经沧桑的古民居建筑,能保存到今天,实际上就是历史文物。另外诸如三大夫、三托巡抚第、二元坦、芝麻园、杨哲商、陈西辉故居、周萍园、朱虚之故居和洪家、何家、罗家、陆家等宅院,都与名城典故和历史名人联系在一起,其保存价值远远超过古居房屋本身。这是创国家5A级旅游景区、保古城风貌的一个黄金点。

二要加快代表性名胜古迹的修复工作。1.尽快重建清代雍正皇帝敕建的紫阳宫,使“中国历史文化名街”紫阳街与紫阳真人张伯端的文化渊源名副其实。2.继续推进紫阳街南段改造,环中山区块改造项目,展现“露山显水”的自然景观;整修和归还赵巷百年天主教堂,启动中山兜率寺建设,形成宗教文化区。3.拆除或搬迁位于望天台以北区块的原台州地区法院、检察院,以及临海市委党校等现代建筑,整合山体空间,恢复广文书院,与台州府文庙一起形成儒学文化区。4.改造北固山台州市委党校与台州卫校,修建楼、台、亭、阁及基础设施建设,与台州医院、紫阳宫、恩泽医局、嘉祐寺等历史古迹结合,开辟以道教紫阳文化为核心依托的国际旅游养生基地。

(五)重视网络、新媒体营销推介和旅游形象广告策划

现代社会是网络时代,方便、快捷、跨越时间和空间是网络最大的优点,网络营销渐成主流,建议创立“数字旅游·临海旅游百度”网络平台,加大旅游网络的宣传力和营销力。新媒体的平面广告、映像广告、网络广告、户外广告制高点也要重视。一个成功的旅游形象广告往往能成就一个地方的旅游产业,如“好客山东欢迎您”旅游形象广告就大大促进了山东的旅游产业发展。

主题公园,也可以结合植物品种建绿化工厂,打造如红杉林、红枫林、银杏林、竹海、樟园、桃园、湿地等主题。加快沿灵江和大田港(逆溪)城市绿道建设,在合适区域建设城市阳台,融亲水、休闲、游憩于一体。

(四)严格恪守5A标准,精心修复古城原真风貌

一要不折不扣地严格遵守5A级景区创建标准,建设好历史文化旅游区的各类设施。临海现存的古宅民居,如有300年以上历史的更铺巷蒋宅,还有200年历史的九曲巷梅花老屋,还有以官街命名的清代骑尉第、四顾巷、彭门里、蒋家里、华家里、潘家里等保持相对完好的古院落等,绝大部分是明清两代台州府城古街巷民居的历史见证。这些饱经沧桑的古民居建筑,能保存到今天,实际上就是历史文物。另外诸如三大夫、三托巡抚第、二元坦、芝麻园、杨哲商、陈西辉故居、周萍园、朱虚之故居和洪家、何家、罗家、陆家等宅院,都与名城典故和历史名人联系在一起,其保存价值远远超过古居房屋本身。这是创国家5A级旅游景区、保古城风貌的一个黄金点。

二要加快代表性名胜古迹的修复工作

1.尽快重建清代雍正皇帝敕建的紫阳宫,使“中国历史文化名街”紫阳街与紫阳真人张伯端的文化渊源名副其实。2.继续推进紫阳街南段改造,环中山区块改造项目,展现“露山显水”的自然景观;整修和归还赵巷百年天主教堂,启动中山兜率寺建设,形成宗教文化区。3.拆除或搬迁位于望天台以北区块的原台州地区法院、检察院,以及临海市委党校等现代建筑,整合山体空间,恢复广文书院,与台州府文庙一起形成儒学文化区。4.改造北固山台州市委党校与台州卫校,修建楼、台、亭、阁及基础设施建设,与台州医院、紫阳宫、恩泽医局、嘉祐寺等历史古迹结合,开辟以道教紫阳文化为核心依托的国际旅游养生基地。

(五)重视网络、新媒体营销推介和旅游形象广告策划

现代社会是网络时代,方便、快捷、跨越时间和空间是网络最大的优点,网络营销渐成主流,建议创立“数字旅游·临海旅游百度”网络平台,加大旅游网络的宣传力和营销力。新媒体的平面广告、映像广告、网络广告、户外广告制高点也要重视。一个成功的旅游形象广告往往能成就一个地方的旅游产业,如“好客山东欢迎您”旅游形象广告就大大促进了山东的旅游产业发展。

尤溪镇镇域面积135平方公里,下辖39个行政村,总人口2.6万人,共有农家乐76家,其中上涨村34家。境内旅游资源十分丰富,拥有江南大峡谷、峡谷闯关、指岩滑草场、七折瀑布、情人谷、生态竹园等自然人文景观20多处,并设有5大动植物保护区。成功创建了江南大峡谷和下涨景区2处“AAA”级景区,获得首批全国环境优美镇、省级生态镇、省级旅游强镇、省十大特色小镇、台州市农业特色产业“强镇”、台州市农家乐特色镇等称号。

一、主要做法

(一)坚持规划先行,全力打造“快乐小镇”品牌。一是做好“四个规划”。编制《尤溪镇总体规划》,做好“四个规划”,即:产业发展规划、生态环境保护与保护规划、村容村貌整治规划、社会事业发展规划,打造集约高效、功能完善、服务便捷、社会和谐、生态宜居的快乐小镇形象。二是抓好“三条主线”。围绕项目开发、节庆活动、市场营销三条主线,打响旅游产业知名度。依托山水优势,以“无中生有”的方式大力发展乡村旅游,开发军事探险漂流、指岩滑草、峡谷穿越、攀岩户外拓展、CS对抗基地等运动休闲旅游项目。举办乡村旅游节、自行车邀请赛、军事大穿越挑战赛、农家乐经营擂台赛、峡谷漂流节等系列节庆活动,扩大知名度。编制尤溪镇旅游简介图册,印制精品民宿宣传册、精品线路推荐资料、民宿宣传专题片等方式,打响快乐小镇品牌。

(二)坚持生态引领,彰显“山水尤溪”魅力。一是大力发展休闲旅游产业。以“慢生活”“作服务”“趣体验”为特色,综合利用“山、水、田”,作特色发展大文章。加大对传统民俗、农耕文化、山区文化的发掘力度,推出果蔬采摘型、山水休闲型、农家小吃型等一批“山村农家乐”“乡愁怀旧游”精品线路,满足游客“望得见山、看得见水”的乡愁情感和寄托。二是大力发展生态体验游。大力发展农家乐、民宿,形成民宿“特色菜”“招牌菜”,让游客和消费者体验“舌尖上的尤溪”。建成上涨村老酒坊,用传统工艺酿造本地特有的米酒和番薯烧;引导村民加工番薯庆糕、笋干野菜、农家腊肉等特色农副产品。目前,上涨、指岩等游客集聚地都设有土特产销售专柜和农副产品经营点,大幅提升农副产品附加值。

(三)坚持项目跟进,全力优化旅游资源配置。一是改造提升集镇门户功能。完成街心公园、伟星大道等节点景观带绿化、亮化、美化工程;建成新垃圾中转站,完成镇区街道路面及人行道“白改黑”工程;完成镇农贸综合市场、尤溪公交车站等镇重点项目建设,扮靓集镇门户。二是加快旅游项目推进。不断完善旅游基础设施,积极筹备龙岭区块旅游开发、双龙古道开发、镇区主街道立面改造等项目前期、镇区街道路面及人行道改造提升等工程,丰满集镇形象。三是实施环境整治项目。开展江南大峡谷“连线成片”和“整镇推进”村庄环境整治,开展各类涉河违建拆除,完成城港长溪岗段水毁修复工程、温加畚小流域水毁修复工程,推进花联村黄岗桥区块水域等项目整治,提升集镇功能。

(四)坚持政策帮扶,做大做强“美丽经济”。一是积极开拓旅游市场。多次邀请杭、嘉、沪等长三角地区的旅行社到镇现场踩线考察,并与多家旅行社签订组团合同。多次组织农家乐、民宿经营户到天后岸等地学习先进经验,并出台扶持政策(尤溪镇镇区基地创办民宿的农户每间600至1000元补助)。二是开通基础设施绿色通道,搭建农家乐、民宿资金信贷平台,协调农商银行在贷款担保、期限、数额、利率上予以政策优惠,协调供电所进行电网改造,电信、广电等部门开展上门服务。三是加强协会自治。镇政府牵头农家乐协会开展自律管理。对民宿进行编号,统一配置,统一管理,统一安排团体客源,统一价格,对内加强服务和行业自律,对外树立统一品牌形象。

二、乡村旅游发展存在的问题和不足

(一)基础设施不够完善。主要体现在旅游旺季时,经常会造成堵车;景区内泊车辆不足;环境打造、管理服务工作有待加强。“硬件”配套跟不上,“软件”再好也很难持久吸引大量的客源。

(二)配套管理缺乏“个性”。旅游业包括行、游、住、食、购、娱六大要素,由于尤溪镇在这六个要素要素上投入不多,缺少个性化、特色化服务,导致服务质量与游客的要求有一定差距。

(三)核心旅游产品不够“亮丽”。培育打造了上涨、指岩等旅游特色村,但对产业的培育发展不够系统,缺乏持续性,对典型的树立和后续打造力度不够。

(四)产业发展提升较难。已形成了军事漂流、飞速滑草、峡谷穿越、捉子采摘、野外烧烤等项目,是台州乃至浙江的特色旅游产品。但是,也面临着许多诸如旅游服务产业链短小、偏重于运动刺激、产品的季节性过强等发展性问题,需要进一步建设与提升。

三、做好乡村旅游与产业融合的对策与建议

(一)培育产业,完善配套,夯实旅游休闲经济发展基础。一要注重产业发展。完善产业规划,统筹资源,推进规划实施,实现有序开发。以产业融合为依托,推进镇区内景区建设。如在“美丽乡村”规划建设多考虑一些旅游功能元素,将乡村资源和旅游休闲有机嫁接,把基础设施全、接待条件化、管理水平高、主题特色明、集聚效应显、品牌影响大的农家乐提升发展成为“农家乐旅游休闲精品示范区”。二是要进一步完善基础设施建设。以龙岭区块大开发、义城港绿道等项目建设为契机,大力推进道路基础设施建设与完善。加大道路、标志牌、污水处理等配套设施建设,提升乡村旅游经济发展“硬件”条件。

(二)强化标准,打造精品,完善旅游休闲经济发展体系。一是高起点打造旅游产品体系。对尤溪的旅游资源进行梳理、整合,对各个景区、景点和自然风貌进行统一筹划,做好景点衔接,使尤溪旅游成为一个有机整体。二是高水准打造旅游参与项目。开发游客参与性的旅游项目,依托峡谷穿越、探险漂流、指岩浴场等周边资源,整合义城港绿道、“双龙古道”、健身步道、林间道路等山上资源,开发周末骑行、户外攀登、丛林探险、举办竹筏游河、垂钓捕鱼、游泳、打水仗等趣味比赛。三是高要求推进旅游经营方式创新。积极探索实施乡村旅游管理市场化运作的方式,在建立政府引导、公司管理、市场经营、群众参与的新型管理机制。以“精、准、细、严”的精细化管理,把传统农家乐的独户经营、单打独斗、产业单一、季节性强、陈旧的旧经营模式,转变为集约经营模式,实现资源共享、效益共创、富民强村。

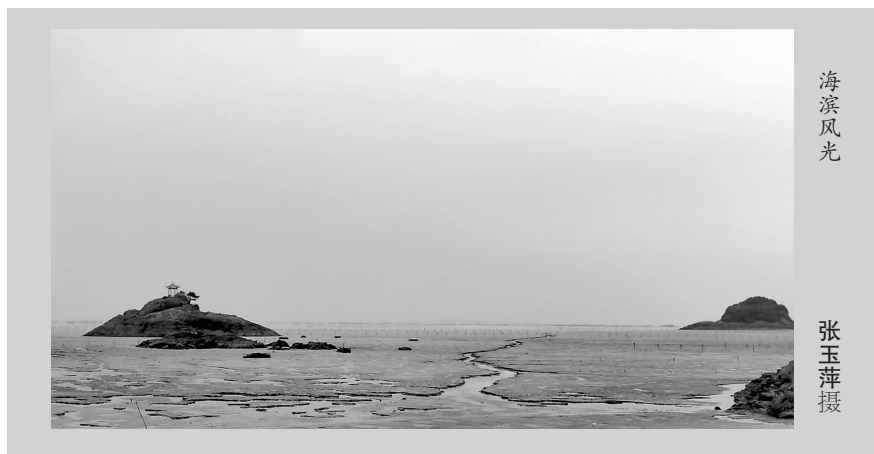
(三)拓展市场,规范管理,提升旅游休闲经济发展品质。一是要加强管理服务。大力推进旅游诚信建设,强化旅游市场环境整治,注重旅游安全管理,及时排查整治各类安全隐患,切实维护游客合法权益。积极发挥行业协会内部管理作用,加强旅行社和饭店餐饮业规范化建设,不断提升旅游接待水平和产业层次。二是要拓展旅游市场。积极策划开展各种特色旅游节庆活动,以节促旅。开展专题促销活动,充分利用报纸、电视、电台、网络等媒体,加大宣传推介力度,提升旅游知名度和影响力。三是要提升旅游品质。深度挖掘山区文化、农耕文化、民俗文化等特色旅游资源,包装策划具有地域特色的精品旅游线路,实现景区景点、乡村旅游点等关联带动,串珠成链、以点带面,提升旅游休闲产业整体品质。

夯实基础

打造精品

大力推动尤溪乡村旅游与产业发展

○张升



海滨风光

张玉萍摄

讲文明树新风
中国文精化神
中国表形达象

中国
乡村振兴
美丽乡村

临海市新闻网络中心 宣