

支持扩大就业有新招

「公筷」应成为「用餐新风尚」

【权威发布】

就业是最大的民生。3月17日的国务院常务会议指出,按照党中央、国务院决策部署,统筹推进疫情防控和经济社会发展,做好“六稳”工作,必须把稳就业放在首位。日前,国务院办公厅印发《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》,加快恢复和稳定就业。如何有效激发市场主体活力和社会创造力、稳定和扩大就业?3月23日,国务院联防联控机制举行新闻发布会,国家发展改革委副秘书长高来、国家市场监督管理总局副局长孙梅君、国家发展改革委高技术司司长任浩就支持扩大就业有关情况进行了介绍。

深化“放管服”改革 优化创业环境

开启“全天候”网上收件、“及时推送”并联审批、“零等待”网上出件等办理模式,开通应急审批绿色通道……面对新冠肺炎疫情对经济运行和社会生活带来的影响,有关部门迅速出台一系列政策措施支持企业复工复产达产。

复工复产就是稳就业,复产就是稳经济。“市场监管部门大力推进‘放管服’改革,着力优化营商环境,全力支持复工复产和创业就业。”孙梅君介绍,市场监管总局出台了措施降本减负,帮助个体工商户应对疫情冲击,创造更

多就业岗位。便利市场准入,简化产品审批,压缩企业开办时间,推进“互联网+”监管,激发市场主体的活力和社会创造力。着力监管执法,维护公平有序的市场秩序。发起“保价格、保质量、保供应”行动,在保供稳价、满足群众生活需要的同时,稳住了企业、稳住了岗位、稳住了就业。

“我们将不断完善和调整政策,结合‘放管服’改革推动各项助企惠民政策落地见效。简化办事手续,特别是梳理复工复产所需的各种手续、程序、审批事项,对于法无据、不合理、不合时宜的加快清理。加快推动‘一网通办’,梳理与企业复工复产、群众生活密切相关的事项,率先实现全程网办。积极推动政务数据共享,进一步减免手续、简化流程。切实减轻企业负担,清理不合时宜的临时管制措施和不合理的证明、收费等规定,严禁向企业收取复工复产保证金。靠前服务,帮助企业做好用工、原材料、物流、资金等要素保障,促进企业尽快恢复正常经营,恢复和稳定就业。”高来指出。

推动“互联网+”行动 拓宽就业渠道

疫情发生后,线上问诊、云办公、在线授课等新模式快速发展,保障了居民生活,也帮助中小微企业脱困、稳定就业。高来

介绍,前两个月实物商品的网上零售额实现增长,占社会消费品零售总额比重同比提高5个百分点,信息服务业的生产指数增长3.8%。

疫情之“危”中数字化之“机”显现,人们更深刻地认识到数字化转型带来的巨大效益。“我们将持续深入推进‘互联网+’行动,加快数字经济创新发展试验区建设,加强5G、数据中心、工业互联网等新型基础设施建设,推进云计算、人工智能、物联网等技术集成创新和融合运用,加快培育一批吸纳就业能力强的数字经济产业,培育更多经济和就业新增增长点。”高来说。

任浩表示,国家发改委研究制定了“互联网+”和数字经济政策等政策,主要从三方面发力:一是搭平台降门槛,解决“不会转”的难题,强化区域型、行业型、企业型数字化转型促进中心等公共服务能力建设,降低转型门槛。二是优服务强支持,解决“不能转”的难题,实施好“上云用数赋智”行动。三是聚合力建生态,解决“不敢转”的问题,探索打造跨越物理边界的“虚拟产业园”和“虚拟产业集群”,支持建设数字供应链,带动上下游企业加快数字化转型。

加力促进“双创” 挖掘就业潜力

疫情初期,很多中小微企业

和创业者受到较严重的影响,随着一系列惠企政策的实施,目前中小企业复工复产形势日趋向好。如何更好地促进创新创业?

任浩指出,要抓好政策落地,同时发挥好市场的牵引作用。进一步深化供给侧结构性改革,用高质量的供给,适应、引领、创造新的需求,为广大中小企业发展提供更大的空间。推动大中小企业融通发展,共享创新的资源,共建产业链、供应链。

创新创业要有技术创新,也要有新的模式和业态。“我们重点要推进‘互联网平台+创业单元’等新模式,发挥大企业的带动作用,为大学生就业、返乡创业带来更多机会。”任浩透露,目前正组织筹划2020年全国“双创”活动周,进一步带动中小企业创新。此外,还要进一步推进“双创”示范基地建设,通过打造创新创业专业化服务平台,强化对中小企业持续创新创业、精益求精的支撑。

“国家发改委正研究启动社会服务领域的‘双创’带动就业示范项目计划,发挥互联网、大数据、人工智能等新兴技术优势,在养老、托育、家政、乡村旅游、家电回收等社会服务领域,探索推广‘互联网平台+创业单元’模式,进一步整合社会资源,对接供给和需求,推动传统服务领域的转型升级,挖掘其中巨大的‘双创’带动就业的潜力。”高来指出。(来源:新华网)

新冠肺炎疫情下,餐饮卫生再次成为社会热点话题。近日,北京、上海、江苏、四川、广西等地,以倡议书、海报、歌曲短视频等形式呼吁人们使用“公筷”就餐。

日前,也有机构推出“分餐制VS合餐制”问卷调查,吸引了很多人参与。尽管调查尚在进行,结果有待分析,但已折射人们对餐饮卫生的关切。

不少人认为,“非典”之后,一些地方餐饮行业曾兴起的“分餐”“公筷”昙花一现,主因是人们不习惯,或觉得其乐融融的聚餐场面“公筷”横亘其中显得有些“生分”,不如“私筷”方便、“不见外”。

其实,传统习惯和观念我们可以试着去改变,特别是使用“公筷”夹菜简单易行,应当能够尽快普遍实施。各地之所以倡导使用“公筷”,也是见微知著、防患未然,在向社会“吹哨”。因为,这次疫情再次敲响了卫生安全的警钟——像新冠肺炎疫情一样凶险的“人传人”病毒,呼吸道传播是其“大通道”;不少家族确诊病例,除近距离飞沫传播外,恐怕“私筷”共夹一菜也是主要“祸根”。

现代科技表明,筷子细小凹槽里藏有许多细菌,会引发痢疾、肠胃炎等疾病,用餐前需彻底消毒;而“私筷”可能会将病毒交换给他人,家庭常见的幽门螺旋杆菌感染,碗筷就有极大的“嫌疑”;若与甲肝、戊肝、手足口病、伤寒、肝癌患者混用餐具,病毒也可能通过唾液传染健康人。

而在生活中,“私筷乱夹菜”现象司空见惯:如今,多数饭店客人无特别要求时一般不放“公筷”,有的饭店给聚餐客桌配备的“公筷”也经常“闲置”。还有一些人对自己爱吃的菜“挑肥拣瘦”翻个不停,甚至有人习惯性把所有菜夹起来放下去地反复“猫戏”。假如有此嗜好的人患有某种传染性疾病,筷头便会在大快朵颐之时,让同桌就餐的所有人成为“密切接触者”。

有人认为,我国饮食文化深厚,一些传统习惯根深蒂固难以改变。对此,大家也应注意到:文化在不断发展,文明一直在进步。

“民以食为天”。餐饮文化是人类文明的重要组成部分,我们今天使用的筷子至少已有3000年的历史,且是餐桌上的“顶梁柱”。先秦称“桼”,汉代名“箸”,明代改叫“筷”的这一中国餐具,蕴含着太多的文化与讲究,其材质从树枝、竹棍,逐渐到金、银、玉、象牙等,承载着人们共同分享食物、相互夹送菜肴的和谐礼仪与亲情。

从筷子的历史可以看出,它是“卫生”的产物,是餐饮文明进步的标志。实际上,“公筷”的传统也很悠久,王羲之《兰亭集序》描绘的魏晋时期竹林七贤“流觞曲水”,就是各用杯箸;五代十国唐画家顾闳中的《韩熙载夜宴图》,也是“分餐制”。那么,我们今天为什么要“死守”一种规矩呢?

也许有人会说,那是“有身份人”的“排场”;不错,准确一点说,是生活水平提高到一定程度时人们的“讲究”,千年前文人雅士聚餐场景,充分说明了这一点。而社会上普遍的“合餐”,是条件不允许情况下的“大众传统”。如今,全国就要实现小康社会了,难道就缺一双筷子吗?其实,多用一双消毒筷不会产生过多的成本,尤其是与病毒造成的危害、损失相比,微不足道。

至于聚餐时相互“不见外”,那只是人们的“面子”心理,谁不想“卫生一点”?细想一下,“公筷”的作用也并非是防止把盘子里的病毒“夹到”个人碗里,而是防止个人分泌物中的病毒进入公盘;这就需全桌人都使用才能管用,一旦一人弃之不用就失去了“公筷”本身的意义。也并非只有亲近的行为才能体现人与人之间的“距离”,“使用公筷”恰恰是对在座所有人的尊重。因此,不要“不好意思”,不要感觉有点“见外”,“使用公筷”是餐桌文明的一大体现。

然而,经常有人在配备“公筷”的情况下,用嘴抿一下自己筷子,开个玩笑说声“我没病,不要嫌弃”,便把私筷伸进公盘里。这一伸不要紧,打破了规则不说,极有可能使众人守护了半天的公德泡了汤。

“使用公筷”,是个严肃的问题。疫情过后,亲朋好友、单位同事、接待客人、红白宴席等聚餐场面定会接踵而来。有关部门可要求餐饮行业为聚餐桌上配备“公筷”,人们夹菜时,每个人都要主动使用“公筷”,防止“病从口入”,也防“病由筷传”。只要大家共同努力,便会培养出更加文明的“新积习”。当每个人都能自觉成为餐桌文明的践行者,“公筷”也就会成为一种新风尚。(来源:新华网)

被国家“点名”后

互联网医疗加速走进“春天里”

疫情暴发后,医院成了高危区域,大量非急症门诊关闭,求医不便的患者,开始转向线上问诊。日前,国务院联防联控机制召开新闻发布会,互联网医疗频频被“点名”。

据统计,疫情期间,国家卫生健康委的委属管医院互联网诊疗比去年同期增加了17倍。同时,一些第三方互联网服务平台的诊疗咨询量也比同期增长了20多倍。因为疫情的催化,互联网医疗“流量井喷”。随着国家政策的加持,蓄势已久的互联网医疗貌似迎来了春天。

隔空问诊“爆发式增长”

“医生,我有点轻微咳嗽,不知道是不是得了肺炎?”

“不要急,跟我详细说说你的情况……”

不用“面对面”,隔着屏幕就能寻医问诊。疫情期间,阿里健康上线了义诊服务,不少医生在脱下白大褂后变身“淘宝主播”。江西省庐山人民医院发热门诊医生张沛,首次直播就吸引近10万人次观看。短短一小时,他回答了100多个问题。用他的话说,一场直播的强度丝毫不亚于一台小手术。

在有“中国大数据之都”美誉的贵州省贵阳市,有家叫“朗玛信息”的上市公司,同样运用“互联网+医疗”技术为全国各地民众提供免费远程问诊服务。视频问诊

8000余次、图文问诊5万余次、浏览量近400万人次……这是一个月内“朗玛信息”交出的成绩单。

疫情期间,阿里健康、好大夫、微医、丁香园等众多互联网医疗企业反应迅速。隔空问诊“爆发式增长”,无疑大大缓解了线下门诊的压力,也避免了交叉感染,让互联网医疗得到了一次集中检阅。

开辟抗疫“第二战场”

疫情期间,一些传统的公立医院积极拥抱互联网,整合医疗力量,用互联网医疗开辟了抗疫“第二战场”。

2月10日,天津医科大学总医院上线“互联网门诊”,首批103名医生在线服务,患者可以通过图文或视频的方式在线咨询。3月3日,“互联网门诊”升级,可以实现线上支付、医保线上实时结算、药品快递到家等功能。运行一个多月,天津医科大学总医院“互联网门诊”服务患者近6000余人次。

“云诊疗”更是打破了优质医疗力量的地域界限。

疫情期间,宁夏回族自治区人民医院互联网医院积极协调,多次通过远程视频,为湖北襄阳“线上驰援”。作为全国首个“互联网+医疗健康”示范区,宁夏目前已构建起覆盖到乡村的五级远程医疗服务体系。在抗疫中,“云诊疗”发挥独特作用,全区22家

互联网医院形成联盟,开展在线问诊3万余例,约40万人受益。

“我们支援襄阳的医护人员名额有限,但目前双方已建立了联络员机制,更多专家可以通过远程会诊发挥作用。”宁夏人民医院信息中心主任李宇说。

互联网医疗静待春暖花开

疫情催化“流量井喷”,与餐饮、酒店、旅游等行业经历的“寒冬”相比,此前并不活跃的互联网医疗行业悄然间好像迎来了“春天”。特别是疫情期间,国家层面相继出台政策,助推互联网医疗发展。

“整个互联网行业在疫情期间开展了大规模的咨询和义诊,进行了一次很好的用户教育。疫情促使在线问诊完成了从医到药的整个过程,是对用户习惯更深层次培养,更是对行业发展更进一步的促进。”小鹿医馆联合创始人兼CEO刘欣悦表示。

不过,互联网医疗的短板也很明显。

宁夏卫生健康系统一位业内人士透露,实体医院诊疗过程中的临床检查优势,是互联网诊疗手段无法比拟的。坐享便利的同时,不少患者更担心它存在诊断不准确、用药不合理等问题。另外,当前医保报销尚未纳入网上医疗体系,行业监管和行

业规范都有待完善。

“技术的进步、政策的宽松、企业战略选择比疫情的影响更大。”刘欣悦认为,从客观上来讲,疫情作为偶发事件很难成为互联网医疗行业爆发的拐点。

不管怎样,经此一“疫”,互联网医疗越来越受到重视,这是一个好的开端。(来源:新华网)

外卖平台开始卖书!

来点“精神食粮”吗?

螺蛳粉、奶茶……此前,外卖堪称宅家一族的最爱,可你知道吗?如今在外卖平台上,也可以订购“精神食粮”了。

日前,72家北京市实体书店成为第一批进驻美团平台的示范企业,美团平台则对这批书店给予免费入场、流量补贴等支持。点“外卖”,成为疫情之下读者购书的一个新选择。

外卖平台上也可订购“精神食粮”

为扶持实体书店发展,日前,北京市与美团就“实体书店+美团平台计划”达成协议,72家北京市实体书店成为第一批进驻美团平台的示范企业。

记者梳理发现,在这72家书店中,既有北京图书大厦等大型综合性书城和新华书店中小门店,也有中信书店、建投书局等“北京最美书店”,还包括小众书坊等颇具特色的书店。

在外卖平台上搜索可以发现,不同书店标注的起送价格不同,同时也会显示店面与用户的距离,以及需要的配送时间等信息。

此前,言儿又也联手外卖平台“饿了么”,发起门店所在城市的同城送书服务;以各大门店为中心,周围3公里范围内接单配送。读者在外卖平台选书,最快半小时可以取到货物。

书店经营的一种新思路

往年春节、寒假一般是实体书店的一个销售高峰期,但今年由于受到新冠肺炎疫情影响,当时一切只能按下“暂停键”。如今,实体书店也在慢慢恢复营业。

“目前我们已经恢复营业,北京

店的人流没有特别大的涨幅,维系在日均40-50人左右,这个数据远远低于去年同期。”建投书局品牌总监李璐说,建投书局目前还是周一到周五营业,周末闭店。

她说,门店会严格执行消毒防疫措施,工作人员会每天上报体温。此外,为确保外卖安全,读者下单“点”的书在寄出前,都会经过消毒处理,“我们也希望这种新方式能给书店经营带来希望。”

不过,李璐初步统计,截至22日中午,建投书局国贸店和永安里店加起来收到十几个订单,数目比刚开始上线时有进步,但仍比较有限。

有业内人士表示,即便书店恢复营业,客流量也不会在短时间内迅速恢复,这不可避免的给书店带来损失。外卖售书,实际上给书店的发展提供了一个新思路。

“外卖”售书竞争力在哪?

面对现实情况,实体书店积极自救,开展外卖业务算是其中一种方法。但也有读者表示,其实从价格角度来讲,实体书店在这种销售方式上或许并不占有优势。

“实体书店的优势其实在线下,说白了就是读者要去逛,去体验。”刘勇供职于国内某私企,平时很喜欢去书店,“书店能吸粉,情怀之外,也在于能为读者提供讲座、沙龙等其他相关服务。”

“平时书店打折比较少,上线外卖平台后,即便有‘满减’等措施,一般也难比网店的折扣力度。”刘勇提到,仅就目前而言,相对于实体店,在外卖平台上可以下单的图书数量还是有限。

他曾了解过书店在外卖平台购书的相关流程,“配送所需时间有的显示30分钟,有的显示45分钟或者90分钟,在速度上可能比网店送货快。除此之外,竞争力在哪儿?如何让‘精神食粮’也像外卖餐饮那样丰富,让网友有选择、有紧迫感,可能是需要认真考虑的。”

“书店外卖的方式如果需要持久,需要外卖平台和书店平台共同去推进不断完善。”李璐则说,“目前我们上架近100个品类的书籍,但看上去还是觉得少,很多读者不一定能挑选到心仪的书籍。”

直播带货、外卖服务……

互联网时代的书店们

近年来,许多实体书店从尝试复合型业态到直播带货,再到上线外卖业务,实际上都是在谋求发展转型。

“外卖图书现在是一件很新鲜的事情,书店需要更加好地制定销售策略,丰富产品。”李璐认为,如果今后有越来越多的书店开始图书“外卖”,也会形成群聚效应。

刘勇认为,书店试水“外卖”是一次积极尝试,“或许应该考虑如何利用好这次‘触网’,在线上吸引更多读者,反哺线下,把盈利的渠道拓展得更多一些。”

书店往往被看作是城市的文化地标,也曾遭遇过“寒冬”,然而,仅靠呼吁关注和情怀,并不能真正让它们更好地活下去。刘勇认为,在互联网时代,书店结合自身特色尝试多种线上手段,也许才能走得更长远。

(来源:新华网)

<p>浙江台运国际旅行社 ZHEJIANG TAIYUN INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE</p> <p>浙江省百强旅行社 浙江省四星品质旅行社 临海市干部职工疗休养定点服务单位 [旅游许可证号: L-2J-CJ00091]</p>			
<p>磐安灵江源森林公园一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 98元/人起</p>	<p>国清寺、赤城山、张思古民居赏花一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 69元/人</p>	<p>丽水古堰画乡踏青一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 129元/人</p>	
<p>游高迁古民居、赏千亩油菜花海踏青一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 59元/人</p>	<p>横店明清官苑、秦王宫一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 98元/人起</p>	<p>上虞深度赏花采摘一日游(赠送中餐)</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 99元/人</p>	
<p>温岭小箬村一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 79元/人</p>	<p>绍兴鲁迅故里踏青一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 98元/人起</p>	<p>洞头一日游</p> <p>出发时间:3月28日/3月29日</p> <p>价格: 99元/人</p>	
<p>总部门市(临海新客运中心): 85136072 85136669 人民路291号(烟草大楼旁): 85136136 85301212 更多优惠信息请关注我社微信公众号</p>			