

# 价格调控部门频频出手,释放哪些信号?

国家统计局9日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.3%,保持总体稳定;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.0%,涨幅比上月扩大2.2个百分点。

同日,价格调控部门接连释放一系列重要信息:召开会议全面部署重要民生商品保供稳价、完善政府猪肉储备调节机制、研究进一步加强大宗商品价格监测预警和市场监管……频频出手背后,释放了哪些信号?

## 信号一:完善机制 确保重要民生商品保供稳价

国家发展改革委当日发布的信息显示,《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》经中央全面深化改革委员会第十八次会议审议通过,已于近期印发实施,这为拎稳“米袋子”“菜篮子”吃下了“定心丸”。

粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品生产供应和价格稳定,事关人民群众基本生活,关乎发展和安全。特别是面临新冠肺炎疫情冲击,各级政府多措并举,实现了重要民生商品供应和价格的基本稳定,更加凸显了这一问题的的重要性。

但与此同时,我国重要民生商品产供储加销链条长、环节多、涉及范围广,“小生产、大市场”特征突出,面对自然灾害、市场风险、突发事件,价格容易大起大落。如何从制度构建上确保重要民生商品保供稳价,意义重大。

国家发展改革委9日表示,已于近日召开全国视频会议部署落实完善重要民生商品价格调控机制,将侧重从机制上构建民生商品价格调控的“四梁八柱”,更好发挥有效市场和有为政府的作用,以供应稳保障价格稳、以价格稳促进供应稳,防止价格大起大落影响基本民生。

## 信号二:总结经验 努力熨平“猪周期”波动

猪肉价格在经历一轮高涨后,近期持续下降。国家统计局最新数据显示,5月份,猪肉价格同比下降23.8%,环比下降11.0%。

经历这一轮价格涨跌,不少百姓都对“猪周期”这一专业词汇有了更多了解,也对政府储备肉投放感受深刻。下一步,如何避免“肉贵伤民”“肉贱伤农”,成为各界迫切希望解决的重要问题。

9日,多部门联合印发的《完善政府

猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》对外公布。预案围绕促进监测预警、储备调节、政策协同,从机制完善的角度提出了一系列安排。目的就是本轮政府猪肉储备调节中的经验做法机制化、制度化,努力熨平“猪周期”波动,有效调控市场异常影响,同时促进生猪产业持续健康发展。

## 信号三:铁拳出击 遏制大宗商品价格不合理上涨

同样是在9日,国家发展改革委召开工作座谈会,提出要密切跟踪大宗商品价格走势,切实做好价格预测预警工作,进一步了解相关市场主体经营情况,摸排违法违规涨价线索,配合相关部门进一步加强期现货市场联动监管,规范价格行为,维护市场正常秩序。

在完善重要民生商品价格调控机制视频会议上,积极做好大宗商品市场调控工作,强化市场监管也是议题之一。

在近期多部门连续出手遏制大宗商品价格不合理上涨之后,价格调控部门进一步释放了持续跟踪调控大宗商品价格的强有力信号。

今年以来,受国际传导等多重因素影

响,部分大宗商品价格持续上涨,一些品种价格连创新高。数据显示,5月份石油和天然气开采业价格同比上涨99.1%,黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨38.1%,有色金属冶炼和压延加工业价格上涨30.4%。

大宗商品价格波动引起决策层和监管部门的注意。5月19日召开的国务院常务会议指出,保障大宗商品供给,遏制其价格不合理上涨,努力防止向居民消费价格传导。随后,多部门联合约谈了铁矿石、钢材、铜、铝等行业具有较强市场影响力的重点企业,明确将密切跟踪监测大宗商品价格走势,坚决依法严厉查处达成实施垄断协议、散播虚假信息、哄抬价格、囤积居奇等违法行为。

记者了解到,为促进大宗商品市场平稳运行,国务院有关部门将持续加强市场供需双向调节,加强大宗商品期现货市场联动监管,对投机炒作行为“零容忍”,及时排查异常交易,严厉查处违法违规行,着力引导大宗商品价格向供需基本面回归,为经济平稳运行营造良好价格环境。

(来源:新华网)

# “盲盒经济”,要创新更要规范

近年来,盲盒受到年轻人的热烈追捧。在互联网平台上,只要搜索盲盒,不难发现销售者众多,销量颇高。某物流平台数据显示,今年“618”盲盒手办预售备货量同比暴增1000%。有报告显示,在“95后”最“烧钱”的爱好中,盲盒手办排名第一;“95后”已成盲盒手办市场重要消费人群,占比近四成。

## 深受年轻群体青睐

“叮咚。”思宇点开手机,发现是微信群里小伙伴发来链接,某品牌系列盲盒上新,可以在小程序里线上“抽盒”了。不到10分钟,小伙伴们纷纷发来了“抽盒”截图,有的人懊恼自己没有抽中想要的款式,有的人在群里询问大家能不能交换抽到的新品。“在线抽到的盲盒交换起来方便,相当于是把自己的盲盒寄存在商家那边,最终确定了谁要,直接在小程序中填写地址邮寄给他们就行。”思宇说。

近几年,“盲盒经济”带动的新消费风潮已颇具规模,吸引了不少消费者追逐和购买。

Mob研究院的《2020盲盒经济洞察报告》显示,2020年,中国盲盒行业的市场规模达101亿元,且在未来几年仍会持续高速增长。

艾媒咨询发布的《2021年第一季度中国潮玩行业发展现状及市场调研分析报告》指出,潮玩消费群体中超六成用户更加偏好盲盒,超七成中国盲盒用户对购买盲盒的使用满意度给予正面评价。

## 让人惊喜的消费体验

为什么盲盒能够受到消费者追捧呢?答案也许就在于利用不确定性带来的“惊喜效应”。

华东师范大学心理与认知科学学院副教授陆静怡认为,以盲盒形式售卖的

产品给人不确定感,消费者不知道盲盒中的产品究竟是什么,因此会感到好奇,抱有期待。而在盲盒拆开的那一刻,不确定感得以消除,负责奖励过程的大脑区域被激活,从而使消费者可以得到享乐体验。

“其实这种营销策略在生活中很常见。”陆静怡说,“譬如章回体小说、电视剧关键情节前的广告、发布会前保持神秘的新产品,商家总是在制造悬念后再解开悬念,从而给消费者带来愉悦,刺激消费。”

在这样的趋势下,盲盒这一形式逐渐从潮玩市场向外裂变,小小盲盒迅速席卷各行各业。点开任意一家电商平台,各种类别的盲盒产品应有尽有。在社交网络平台上,有关盲盒开箱、测评、“抽盒”经历的视频持续火爆,盲盒的社交圈正在被建立起来。

## 消费者不要盲目跟风

各行各业开始刮起了“盲盒风”,图书盲盒、考古盲盒以及食品领域的零食盲盒、生鲜盲盒也纷纷跟上,推动盲盒经济这股热潮。

今年,旅游业试水盲盒玩法,多家在线旅行平台推出“机票盲盒”。消费者购买后,会得到一张指定出发地、随机目的地、随机日期的国内单程机票。由于其玩法的不可预测性,不少网友把“机票盲盒”与“来一场说走就走的旅行”联系到了一起。“这是一种应该鼓励的创新产品。”陕西师范大学旅游系主任白凯认为,“机票盲盒”爆火的背后,满足了当代年轻人对旅行的情感诉求。航空公司和旅游平台展开新型合作,提供了营销的一种创新思路,可以激发潜在旅游消费市场。

在盲盒经济迅猛发展的同时,伴随而来的一些问题也不容忽视。中国消费者协

会指出,目前盲盒市场存在问题:商家过度营销,消费者易中套“上瘾”;商家涉嫌虚假宣传,到手货品与宣传不符;产品质量难以保障,假劣、“三无”产品时有出现;消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善。

北京市常鸿律师事务所律师彭艳军在接受本报记者采访时表示:“如果商家以盲盒的名义清货,以次充好、以假乱真,则构成欺诈;有些商家表示盲盒销售是不退不换的规则,售出概不退换,属于霸王条款,侵犯了消费者的公平交易权。”

“对于盲盒产品,应出台相应的商品规范,明确盲盒产品的范围以及‘盲’的程度。”彭艳军指出,“有些产品并不适合

以盲盒形式进行不确定的销售,应明确禁止销售。同时盲盒销售的‘盲’通常应表现为盒中所装商品款别的不确定性,即拆开盲盒的瞬间才知道具体的款别,而不是对关键信息避而不谈或只字不提,尤其是用途、性能、规格等关键信息必须透露。”

“经营者销售盲盒应规范,消费者购买盲盒勿盲目。”中国消费者协会表示,盲盒的基本属性是商品,经营者必须承担法定的质量担保责任,确保商品质量信息真实,不可过度利用消费者的猎奇心理,误导人们冲动消费。

陆静怡提醒,盲盒的受众中相当一部分为经济基础、自控能力相对薄弱的未成年人,他们的盲目跟风后果可能更加严重。在持续兴起的盲盒经济下,要提倡大家理性消费、节制消费,切忌盲目跟风、购买成瘾。

(来源:新华网)

# 电力设备检修预告

## 二、2021年6月22日

- 1.检修时间:7:30—16:30
- 2.检修范围:浙江省-台州市-临海市-河头镇:前山一村、前山三村、临海市福牌玩具有限公司、中国移动通信集团浙江有限公司临海分公司

- 1.检修时间:8:00—10:56
- 2.检修范围:浙江省-台州市-临海市-汛桥镇:杨梅村、杨梅大岙村、宋岙村、中国联合网络通信有限公司台州市分公司、临海市公路管理局、杨梅岭头佛堂、浙江万漭航海设备有限公司

- 1.检修时间:8:00—13:00
- 2.检修范围:浙江省-台州市-临海市-杜桥镇:汾东村、大汾制绳厂、李欠进厂、临海市大

洋交通设施有限公司、临海市振洋塑料制品厂

- 1.检修时间:8:30—14:30
- 2.检修范围:浙江省-台州市-临海市-头门港镇:德尔玛轴承有限公司、台州旭海工贸有限公司、临海市中谷眼镜厂(普通合伙)

- 1.检修时间:8:30—14:30
- 2.检修范围:浙江省-台州市-临海市-头门港镇:浙江东来包装有限公司、浙江临东压力容器制造有限公司

## 四、2021年6月25日

- 1.检修时间:7:00—13:00
  - 2.检修范围:浙江省-台州市-临海市-桃渚镇:新桥村、晚稻岙村、珊瑚东路、永联村、公平村、三联村、双联村、中国移动通信集团浙江有限公司临海分公司
- 国网临海市供电公司  
2021年6月11日

讲文明 树新风

——公益广告——

垃圾分类成习惯  
绿色生活每一天

文明健康 有你有我

垃圾 是放错地方的资源

易腐垃圾  
Perishable waste

台州垃圾分类  
Taizhou Waste Classification

包括剩菜剩饭、菜叶菜梗、果核果皮、动物内脏、茶叶渣、椰子壳、蛋糕、鸡骨头、鸡蛋壳、螃蟹壳、狗粮、废弃食用油、废弃调味品、泔水、中药药渣、鱼骨头等。