建设人与自然和谐共生的现代化

建设人与自然和谐共生的现代化,是习近平生态文明思想的重要内容。习近平总书记在中共中央政治局第二十九次集体学习时指出:“我国建设社会主义现代化具有许多重要特征,其中之一就是我国现代化是人与自然和谐共生的现代化,注重同步推进物质文明建设和生态文明建设。”顺利实现“十四五”时期经济社会发展主要目标和2035年远景目标,必须深入学习贯彻习近平生态文明思想,保持加强生态文明建设的战略定力,加快建设人与自然和谐共生的现代化。

深刻认识重大意义

党的十九大报告把“坚持人与自然和谐共生”作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一;全国生态环境保护大会将其作为新时代推进生态文明建设必须坚持的重要原则;党的十九届五中全会进一步对“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”作出战略安排;中共中央政治局近日就新形势下加强我国生态文明建设进行第二十九次集体学习。这充分说明以习近平同志为核心的党中央对建设人与自然和谐共生的现代化的高度重视,充分表明建设人与自然和谐共生的现代化对于推动我国经济社会发展、建设社会主义现代化国家具有重大意义。

推动经济社会高质量发展的必然要求。习近平总书记指出:“建设生态文明、推动绿色低碳循环发展,不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要,而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展”。“十四五”时期,我国经济社会发展的主题是推动高质量发展。这要求我们把发展质量问题摆在更为突出的位置,着力提升发展质量和效益。必须坚持质量第一、效益优先,切实转变发展方式,推动质量变革、效率变革、动力变革,使发展成果更好惠及全体人民,不断实现人民对美好生活的向往。推动经济社会高质量发展,其中很重要的一个方面,就是要深入打好污染防治攻坚战,集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题,让老百姓实实在在感受到生态环境质量改善。

推进以人为核心的新型城镇化的经验升华。习近平总书记指出:“建设人与自然和谐共生的现代化,必须把保护城市生态环境摆在更加突出的位置,科学合理规划城市的生产空间、生活空间、生态空间,处理好城市生产生活和生态环境保护的关系,既提高经济发展质量,又提高人民生活品质。”城镇是现代化的重要载体,城镇发展需要大量的资源、能源,必须守住资源节约的底线。建设人与自然和谐共生的现代化,吸取了其他国家城镇化发展的经验教训,总结提炼了我国推进以人为核心的新型城镇化的成功经验,要求我们把生态文明理念和原则融入城镇化全过程,走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路,促进经济社会发展格局、城镇空间布局、产业结构调整与资源环境承载能力相适应;强化国土空间规划和用途管控,落实生态保护、基本农田、城镇开发等空间管控边界,实施主体功能区战略,划定并严守生态保护红线。

推动生态文明建设实现新进步的战略举措。生态文明建设实现新进步,是“十四五”时期经济社会发展的主要目标之一。习近平总书记指出:“‘十四五’时期,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。”在新发展阶段,我们要完整、准确、全面贯彻新发展理念,保持战略定力,站在人与自然和谐共生的高度来谋划经济社会发展,坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,促进生态环境持续改善,努力建设人与自然和谐共生的现代化。

推动实现积极进展

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央加强党对生态文明建设的全面领导,把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,全面加强生态文明建设,一体治理山水林田湖草沙,开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性的变化,推动人与自然和谐共生的现代化建设取得重大进展。

对生态环境保护和经济发展关系的认识更加深化。习近平总书记指出:“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”“生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的”。经济发展不应是对资源和生态环境的竭泽而渔,生态环境保护也不应是舍弃经济发展的缘木求鱼,而是要坚持在发展中保护、在保护中发展。生态环境保护与经济结构和经济发展方式密切相关,良好的生态环境本身蕴含着无穷的经济价值,能够源源不断创造综合效益,促进经济社会可持续发展。近年来,我们秉持绿水青山就是金山银山理念,在实践中走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

生态环境质量持续好转,民生福祉显著提升。良好生态环境是最普惠的民生福祉。近年来,我们把解决突出生态环境问题作为民生优先领域,不断优化产业结构、推动高质量发展,深入实施大气、水、土壤污染防治三大行动计划,着力推进重点行业和重点区域大气污染治理、颗粒物污染防治、流域和区域水污染治理、重金属污染和土壤污染综合治理等。到2020年底,单位国内生产总值(GDP)二氧化碳排放较2005年下降40%—45%的目标提前完成,“十三五”规划纲要确定的9项约束性指标和污染防治攻坚战阶段性目标任务超额完成。中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美,人民群众获得感、幸福感、安全感显著增强。

生态文明体制机制改革取得重大突破。党的十八大以来,我国生态文明建设领域全面深化改革取得重大突破,顶层设计和制度体系加快形成,生态文明建设系统性、整体性、协同性显著增强,重要领域和关键环节改革取得突破性进展。党的十九大对加快生态文明体制改革、建设美丽中国作出系统安排,部署实施了一系列重大改革措施。党的十九届四中全会将坚持和完善生态文明制度体系作为坚持和完善中国特色社会主义制度的重要组成部分。近年来,我国大力健全自然资源资产产权制度,健全国土空间开发保护制度,建立国土空间规划体系,落实资源有偿使用制度,实行资源总量管理和全面节约制度,生态文明制度体系不断完善,为建设人与自然和谐共生的现代化提供了有力制度保障。

不断取得新的成效

在新发展阶段建设人与自然和谐共生的现代化,必须始终坚持以习近平生态文明思想为指导,完整、准确、全面贯彻新发展理念,同步推进物质文明建设和生态文明建设,坚持不懈推动绿色低碳发展,促进经济社会发展全面绿色转型,促进生态环境持续改善。

坚持以习近平生态文明思想为指导。习近平生态文明思想深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题,为推动绿色发展、促进人与自然和谐共生提供了根本遵循。党的十九届五中全会《建议》提出“加快推动绿色低碳发展,持续改善环境质量,提升生态系统质量和稳定性,全面提高资源利用效率”,为贯彻落实习近平生态文明思想、建设人与自然和谐共生的现代化指明了实践路径。必须坚持以习近平生态文明思想为指导,坚持系统观念,从生态系统整体性出发,推进山水林田湖草沙一体化保护和修复,更加注重综合治理、系统治理、源头治理。

坚持不懈推动绿色低碳发展。绿色低碳发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求、解决污染问题的根本之策,也是贯彻新发展理念、实现人与自然和谐共生的题中应有之义。必须深入贯彻习近平生态文明思想,在提供更多优质生态产品、不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要的同时,坚持不懈推动绿色低碳发展,建立健全绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型;把实现减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手,加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构调整;抓住资源利用这个源头,推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用,全面提高资源利用效率;抓住产业结构调整这个关键,推动战略性新兴产业、高技术产业、现代服务业加快发展,推动能源清洁低碳安全高效利用,持续降低碳排放强度。支持绿色低碳技术创新成果转化,支持绿色技术创新,为实现碳达峰、碳中和提供坚实技术支撑。

积极推动全球可持续发展。立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,统筹国内国际发展,认真落实生态环境相关多边公约或议定书,积极参与和引领全球气候变化谈判进程,努力推动生物多样性保护,引领和推进全球生态文明建设。在第七十五届联合国大会一般性辩论上,习近平主席宣布:“中国将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。”这充分展现了我国负责任大国的形象,彰显了中国愿为应对全球气候变化作出新贡献的明确态度。我们要积极推动全球可持续发展,秉持人类命运共同体理念,积极参与全球环境治理,为全球提供更多公共产品;加强南南合作以及同周边国家的合作,为发展中国家提供力所能及的资金、技术支持,帮助其提高环境治理能力,共同打造绿色“一带一路”;坚持共同但有区别的责任原则、公平原则和各自能力原则,坚定维护多边主义,坚决维护我国发展利益。 (来源:新华网)

乡村振兴背景下小芝民宿产业发展的思考

□屠娟娟 马娟娟

民宿产业作为旅游行业的发展热点之一,具有改变农村面貌、增加农民收入、推动农村经济发展的重要作用,是实现乡村振兴的重要抓手,同时也契合小芝镇“生态”立镇的理念,是推进小芝全域旅游建设的重要突破口。本文系统分析小芝镇民宿产业的发展禀赋和工作基础,对如何规范引导和培育民宿产业提出思考和对策,为小芝打造旅游“金名片”提供理论支持。

一、小芝发展民宿产业的基础。

(一)区位资源丰富。民宿的发展依托于一定的自然、人文环境。小芝镇自然人文资源丰厚,具备孕育民宿产业发展的良好基础。一是生态资源得天独厚。小芝镇地处牛头山水库源头,四野峰峦叠嶂,山明水秀,良田阡陌,自然环境优越,素有台州“后花园”和“绿谷氧吧”之美誉,森林覆盖率高达70.6%。二是文化底蕴深厚。胜坑、石牛坑等古村落传统石屋建筑群特色鲜明,兼具历史村镇和山林文化两种特色。非物质文化遗产积淀深厚,现存传统口头文学及作为其载体语言的语言2类,传统技艺6项,传统礼仪、节庆等民俗15项,其他非物质文化遗产3项。

(二)政府积极引导。小芝镇党委政府始终以打造生态旅游为目标,不断厚植绿色发展土壤,为民宿产业的进一步发展奠定了基础。一是积极推动政策落地。积极贯彻落实《关于推进民宿型农家乐休闲旅游发展的实施意见》《关于推进民宿型农家乐休闲旅游发展扶持办法》等政策,组织召开相关工作会议,为民宿产业发展提供强有力支持。二是延伸产业链。着力发展“古村寻根游、古遗址历史游、花果采摘亲子游、运动休闲养生游”四张小芝旅游“金名片”。提升小芝米面、蜜橘、火龙果、猕猴桃等农副产品的竞争力和影响力,拓展观光农业、体验农业等新业态;充分挖掘本地人文文化、民风民俗,推介毛家班花轿婚俗传统;积极打造碧水湾、红杉林等旅游胜地;推进“全域彩化”工作深入,乡村道路美化32公里,种植各类彩色树种19717株,延伸小芝旅游产业链,延长游客停留时间。三是完善配套保障。开展环境整治大提升行动,全力打好环境治理综合拳,深入推进“三改一拆”“五水共治”等专项工作。积极推进“美丽河湖”创建,全面深化河湖长制,完成污水处理终端运维提升,“污水零直排区”项目建设顺利通过验收。着力打造美丽乡镇,加强古村落保护利用,深化美丽乡村建设,推动村庄景区化。完善交通基础设施,荷塘、利岙、栖凤至地生源果蔬合作社、长山头至车义线等三支村级联网道路,小芝村至三保村村级道路实现提升改造。建成“8”字“四好农村路”精品环线、溪胜线(胜坑至岙陈段)等5支美丽公路精品线,打造通达、便捷、经济、安全、舒美的乡村公路。环境的美化与交通道路的完善,优化提升了民宿产业的发展条件,助推了民宿产业发展。

二、小芝民宿产业发展存在的问题。

(一)地理位置特殊,存在一定政策制约。小芝镇位于饮用水水源准保护区,地理位置特殊。按照《浙江省饮用水水源保护条例》规定,饮用水水源准保护区内禁止污染水体的行为发生。因此部分单位和个人担心民宿产业等旅游行为的发展会污染水源,存在一定制约。

(二)缺乏系统规划,相关基础设施不够完善。民宿产业基本处于自发状态,我镇对民宿产业缺乏系统规划与开发,小芝民宿知名度低。整体乡村旅游开发层次不高,配套保障支持力度不够,“吃住行游购娱”旅游六大要素有待进一步建立健全,交通、停车场、餐饮休闲娱乐场所等基础设施条件仍然存在缺陷。

(三)民宿缺乏规范经营,创意不足。民宿的魅力在于其独特的民宿文化。民宿经营者大多为当地居民,缺乏专业技能,部分民宿仅赋予了良好的室内装修住宿条件,缺乏主题创意,同质化竞争明显,市场竞争力弱。民宿经营者没有独特的经营理念,服务意识淡薄,服务不够规范,缺乏与游客的交流与互动,无法让游客“慢下来、静下来”。

三、发展小芝民宿产业的对策。

(一)科学统筹规划,开创民宿发展新格局。一是加强顶层设计。根据小芝镇的地理位置特殊性及镇内自然景观、人文环境、村庄条件等,邀请环保专家、旅游专家、民宿设计师等出台相应的民宿发展规划图,明确重点发展区域,“点”“线”“片”相结合,形成目标明确、布局合理、定位科学、特色鲜明的民宿集群。二是引导差异化经营。积极引导民宿业主精准定位,实行差异化经营,或融入本地山水文化,或讲述民宿故事,或创新主题创意,打造“一宿一品”“一宿一格”的民宿产业。发挥草宿白金级民宿的引领与示范作用,打造中岙村特色民宿集群,带动小芝整体民宿产业发展。三是发展“民宿+”。注重民宿与乡村旅游、文化产业等融合发展,发展“民宿+山水游”“民宿+文化游”“民宿+农业体验游”,以红杉林省级湿地公园建设、毛家班婚俗传统、水果采摘等为发展融合点,发挥小芝秀美田园风光优势,打造经典旅游景点路线,延伸产业链。

(二)强化政府引导,加速推动民宿发展。一是出台针对性扶持政策。制定出台并贯彻落实民宿管理办法等相关优惠政策扶持和激励民宿产业,安排民宿发展专项资金,通过小额贷款、贴息贷款等形式鼓励有条件的农户发展民宿,协助解决土地、房屋问题。同时加强对民宿产业的规范管理,建立民宿准入退出机制,建立常态化考核机制,规范民宿经营。二是加大招商引资力度。积极引进国内品牌客商,对接、鼓励乡贤人士、返乡创业人才等投资、兴建高端精品民宿,推动平台或自营共同发展。三是加强基础设施建设。加强生活污水管网、垃圾处理设施建设,围绕“吃住行游购娱”旅游六大要素,加大民宿发展区域道路、通信、停车场等基础设施及智慧旅游建设力度,建设户外休闲、农事体验、餐饮娱乐等休闲配套设施,满足游客多样化需求。完善镇内交通路网,修建高速路口或打通前往民宿集聚地的高速快速路,缩短路程,吸引外地游客。四是加强民宿队伍建设。开办管理、运营、服务、设计等相关职业技能培训班或讲座,网络推送信息,提升民宿经营人员的专业水平和服务意识;积极引进相关技术和人才,扩大、壮强民宿队伍;发挥小芝电商协会的管理与引导作用,指导民宿业主树立科学经营理念,资源共享,推动民宿产业发展。

(三)加大宣传力度,打响旅游品牌。坚持全民共创,“线上线下”同发力,不断扩大高端民宿知名度和影响力。一是注重整体包装推介。强化小芝民宿品牌意识,积极推行区域品牌运营模式,统一规划、统一宣传、统一推介。通过宣传海报、微信公众号、抖音、群众口耳相传等多种形式,讲述民宿故事,展示入住体验,扩大社会影响力。二是开展创意主题征集活动。利用“三微一端”在一定范围内发布活动公告,集思广益打造更多独具特色与创意的民宿主题,扩大知名度,打响小芝民宿品牌。

提升生态碳汇能力

习近平总书记指出:“‘十四五’时期,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。”如期实现碳达峰、碳中和目标,一个重要方面在于提升生态碳汇能力,强化国土空间规划和用途管控,有效发挥森林、草原、湿地、海洋、土壤、冻土的固碳作用,提升生态系统碳汇增量。

生态碳汇是对传统碳汇概念的拓展和创新,不仅包含过去人们所理解的碳汇,即通过植树造林、植被恢复等措施吸收大气中二氧化碳的过程,同时还增加了草原、湿地、海洋等生态系统对碳吸收的贡献,以及土壤、冻土对碳储存碳固定的维持,强调各类生态系统及其相互关联的整体对全球碳循环的平衡和维持作用。

以森林、草原、湿地、红树林、海草等为主体的生物固碳措施,能够不断提升生态碳汇能力,对减缓全球气候变化具有重要作用。根据联合国粮农组织2020年全球森林资源评估结果,全球森林面积为40.6亿公顷,约占全球陆地面积的31%,森林碳贮量高达6620亿吨。全球森林的碳贮量约占全球植被碳贮量的77%,森林土壤的碳贮量约占全球土壤碳贮量的39%,森林是陆地生态系统最重要的贮碳库。全球陆地生态系统和海洋生态系统年均固碳35亿吨和26亿吨,分别抵消了30%和23%人为碳排放。我国陆地生态系统碳贮量为792亿吨,年均固碳2.01亿吨,可抵消同期化石燃料碳排放的14.1%,其中森林的贡献约为80%。

将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略决策。提升生态碳汇能力,必须坚持以习近平生态文明思想为指导,全面践行绿水青山就是金山银山理念,强化顶层设计,发挥制度优势,统筹推进山水林田湖草沙系统治理。

加快推进生态保护和修复重大工程。深入落实《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划(2021—2035年)》,统筹考虑生态系统的完整性、地理单元的连续性和经济社会发展的可持续性,优化国土空间布局,完善重大工程投入机制,实现生态系统固碳效能的最大化。在陆地生态系统,通过推进天然林资源保护、退耕还林还草、京津风沙源治理、防护林体系等重点生态工程建设,提升森林、草原、湿地的碳贮存和碳吸收能力。在海洋生态系统,依托海岸带生态保护和修复重大工程,重点保护和修复红树林、海草床等生态系统,增加海洋生态系统的碳贮存和碳吸收能力。

科学推进大规模国土绿化行动。充分利用坡地、荒地、废弃矿山等国土空间开展绿化,努力增加森林、草原等植被资源总量。坚持数量与质量并重,在增加总量的同时,更加注重质量,实行集约经营、可持续经营,努力提高森林等生态系统的综合效益和整体功能。积极探索基于自然的解决方案,坚持因地制宜,在适宜人工林培育的地方,积极植树造林,恢复和重建生态系统;在适宜自然恢复的地方,充分借助大自然的力量,恢复林草植被;在需要人工促进自然恢复的地方,采取封山育林、围封禁牧等措施,人工促进自然恢复。

加强提升生态碳汇能力的科学研究与技术开发。从不同尺度研究我国森林、草原、湿地、海洋等生态系统的减排增汇能力。加强数据资源共享,完善生态系统碳计量方法和手段,建立国家水平的碳计量体系。加强生态系统定位观测与环境监测,提高响应气候变化的预测预警和应急应对能力。定量评估森林、草原、湿地、海洋、土壤、冻土等生态系统活动在减排增汇中的作用,为有效管理生态系统碳汇,实现碳达峰、碳中和提供科学依据。 (来源:新华网)