

金鸡报晓,光影荟萃。伴随金鸡奖各项大奖——揭晓,2022年中国金鸡百花电影节在厦门落下帷幕。本届金鸡奖,新主流电影《长津湖》斩获两项大奖,《人生大事》《爱情神话》等现实主义影片收获颇丰……

尽管受疫情影响,中国电影行业面临困难、整体承压,但随着一批具有历史深度、时代高度的作品出现,中国电影行业正展现新的气象。

“中国电影从来没有‘躺平’过,我们依然保持着旺盛的创造力!”《长津湖》总制片人于冬在颁奖典礼上说。

话题的影片逐步赢得市场。与此同时,一些现实主义题材电影敢于触及社会热点,但并不一味放大矛盾冲突,而是刻画人性中的“真善美”,在温暖与尖锐间达到了平衡。

本届金鸡电影论坛学术峰会发布的《中国电影十年艺术发展报告》指出,近年来,一批中国电影在相对温和、温情的风格中,关注大时代下普通人的生存境遇、边缘生活、人性挣扎、亲情冷暖,它们在主旋律电影之外,提供了一种更有现实穿透感的影像呈现。

在根植传统文化的同时,创新也是国产动画能够打破海外动画电影垄断的另一重要因素。一段时间里,国产动画因“低幼劣质”被广为诟病。今天随着影视行业调整,一批新生代导演沉下心来,将现代视觉特效与中华传统元素结合,取得了不俗反响。在电影《新神榜:杨戬》中,赛博朋克的科幻感与CG镜头中水墨画二维画面的碰撞显得别出心裁;而电影《哪吒》的特效更是接近80%,一共动用了数十家制作团队。

“当三维动画等技术在回望悠久历史古国、反映历史传奇事件中大放异彩时,我们感受到上下五千年文明经过影像化之后特有的魅力。”复旦大学中文系教授杨俊蕾说,在数字技术全面兴起的时代,制片技术、放映技术和数据存储技术等,都为国产动画丰富、多样、持续、稳定、全面发展起到重要推动作用。

多位影人也提到,在处理科技与传统、视效与故事等关系时,国产动画仍有很长一段路要走。张艺谋说,与华丽恢宏的视觉塑造相比,当前国产动画电影仍需努力补足表达滞后的短板。

“十年来,中国电影文化主体性更加凸显。这种文化主体性不仅仅是包括我们讲述的中国故事,呈现中国人特有的情感结构,更重要的是在创作中体现我们的现代意识和全球视野。我们相信,中国电影在中华民族伟大复兴伟大中国梦的实现过程中,会提供更强大的价值引导力、文化凝聚力和推动力。”北京大学新闻与传播学院教授、中国电影家协会理论评论工作委员会会长陆绍阳说。(来源:新华网)

守正创新: 用现代技术点亮 中华优秀传统文化

手持乾坤圈,身披混天绫,脚踏风火轮……2019年暑期,当带着黑眼圈的哪吒出现在银屏时,许多人感到前所未有的亲切。那一年,《哪吒之魔童降世》票房一举突破50亿元,登顶中国动画电影票房之最。

哪吒是当下国产动画“封神演义”现象的缩影。近年来,中国的神话故事和民间传说成为电影创作的不竭源泉。从“大圣归来”到“魔童降世”,从“白蛇传”到“封神榜”,接连登陆银屏的中国传统神话故事,让人们看到国产动画的巨大潜力。

“中华优秀传统文化博大精深,这是中国电影人能够继承和发掘的最宝贵遗产。在动画电影和科幻类型电影领域,我们的神话传说、志怪传奇、武侠小说,无疑是电影人寻找灵感源泉的富矿。这些年的动画电影,一方面让我们看到中国动画电影制作水平取得了长足进步,另一方面也可以发现中国动画电影人想像力的迸发和解放。”厦门大学电影学院副教授张艾弓说。



新主流电影崛起 看中国电影新气象

事?不少电影人认为,“以凡人铸就英雄”是近年来新主流电影的一大突破。

“一部电影,要想引起观众共情,角色必须贴近生活。”导演刘潇说,近年来口碑较好的新主流电影,都更加注重呈现人物身上的瑕疵与成长,这样的平民英雄无疑更贴合观众的观影需求。

“让英雄回归寻常烟火”渐成行业共识。在《万里归途》中,外交官虽然有着坚定使命,但面临生死抉择时,同样会展现恐惧、痛苦和挣扎;在《狙击手》中,英雄没有“神话色彩”,敌人也摆脱“脸谱化形象”,冷枪冷炮下的战士更显铁骨铮铮;在《我和我的父辈》中,舍身为国的父辈故事背后,依然是一个个普通家庭,而纵观该系列影片,从《我和我的祖国》到《我和我的家乡》,再到《我和我的父辈》,一脉相承的同时,视角也愈发平实……

在复盘《我和我的祖国》时,导演黄建新感慨道:“电影就是拍人民,主角还是要选择重大事件中最普通的人,这些人有自己的个性,有的执拗,有的沉默,有小缺点,但是内心深处始终怀揣对这个国家的爱。”

在厦门大学电影学院教授郑国强看来,新主流电影的强势崛起,同样离不开新生代电影人的努力,“新生代电影人往往能将主流价值、电影艺术与市场有机结合,从普通个体的角度切入,塑造体现新时代价值的平民英雄。这样的方式使得人物形象既有贴近普通人的一面,又有审美的教化作用,达到‘润物细无声’效果。”

镜头朝下: 寻找真实与温暖的力量

这一次,导演文牧野带来自己的电影《奇迹笨小孩》。这一次,主角依然是平凡人。

“一个两手空空的年轻人,如何与一座城市共同成长?”面对这一命题,文牧野依旧选择“目光向下”——镜头里,那个带着身患重病的妹妹闯荡大城市的平凡少年,用“不服输、不认命”对抗生活的种种苦涩,在守望相助中闯出一番天地,或许这是对“奇迹”的最好注解。

本届金鸡奖,《奇迹笨小孩》获六项提名,影片的“真实感”让许多人印象深刻。镜头里,导演没有回避繁华都市里的城中村,人们可以看见由小人物组成的“奇迹小队”,巨大玻璃幕墙外沾满落日余晖的“蜘蛛人”以及简陋小巷里疾驰而过的电动车。这些身边的凡人琐事,让观众更加真切地感受到小人物的奋斗。

“电影里加入的角色,更多的是追求更好生活的普通人。我们希望向观众传达:每一个努力拼搏奋斗的平凡人,都是奇迹的创造者。”文牧野说,在剧本动笔前,影片主创团队到深圳做了一个多月的“田野调查”,足迹遍布华强北、三和人才市场等。这些来自工厂与出租屋的灵感,恰恰赋予影片独特的生命力。

近年来,一批根植现实生活、关切社会

致敬人民: 以凡人铸就英雄

在刚刚过去的国庆假期,电影《万里归途》一路强势,成为国庆档票房冠军——这也是新主流电影连续第四年领跑国庆档票房。

既具有坚实的主流价值观,又具有商业电影的娱乐性和艺术性,“新主流电影”近年来渐成行业高频词。本届金鸡奖入围的六部最佳故事中,《长津湖》《我和我的父辈》《狙击手》三部新主流电影占据半壁江山。

“近年来,众多优秀的中国电影导演扎根人民、潜力创作,推出了一批思想性与艺术性兼备的新主流电影作品,这其中既有知名导演热忱描绘新时代新征程的恢弘气象,也有青年导演坚持守正创新,为时代和人民放歌。”中国电影家协会副秘书长杨桦说。

新主流电影何以摆脱传统窠臼,讲述入脑入心的故

健康临海行动

“健康达人”火热报名中

※奖项设置

“健康达人”10名(评分从高到低)



第1名
华为平板电脑
(MatePad 11)1台
【价值2999元】



第2-4名
华为运动手表
(WATCH 3)1台
【价值2199元】



第5-10名
米家智能足浴器1台
【价值799元】

“健康达人”提名奖20名



健康大礼包
【价值299元】

所有参与活动者均可获得健康礼品一份

2022年度健康临海行动“健康达人”大奖赛征集评选活动开始啦!



※参赛要求

报名时间
即日起至11月27日

※比赛形式

初赛阶段
专家初审初筛(11月28日-11月30日)
市健康办组织专家对报名选手所提交的报名资料进行初筛审核。按照初筛结果选取30名选手进入网络评选环节。

※报名方法

线上网络评选(12月1日-12月7日)
通过初筛的30名“健康达人”候选人进入网络评选环节,开展为期7天的网络投票。

※评选范围

决赛阶段
线上投票+专家评定(12月8日-12月9日)
由主办方组织专家评审团,对“健康达人”候选人提交的推荐表和视频进行点评打分,并综合专家打分成绩(60%)和网络投票(40%)成绩总和,通过成绩从高到低分别选出健康临海行动“健康达人”。

※评选条件

初赛阶段
拍摄分辨率要求720P及以上,横屏、MP4格式、限1分钟内,画幅比例原则上要求为16:9,可手机拍摄。

※权利、职责与义务

视频要求:
拍摄分辨率要求720P及以上,横屏、MP4格式、限1分钟内,画幅比例原则上要求为16:9,可手机拍摄。

※评选范围

(以下4个赛道任一特质即可)
1.健康水平赛道。BMI适中,具备充分的健康相关知识,积极健身、膳食合理、控烟限酒等。
2.健康环境赛道。致力于环境改善、交通治理,帮助打造健康镇(街道)、健康促进学校、健康社区(村)等健康支持性环境建设。
3.健康服务赛道。投身于心理健康促进、食品药品安全、职业健康保护等服务,保障妇幼、老年等重点人群健康,降低慢性病、重特大疾病危害等。
4.健康产业赛道。推进绿色安全农产品生产销售,建设健康企业、健康文旅、健康产品等,为推动我市医药产业迭代升级做出贡献。

※评选条件

(一)健康临海行动“健康达人”应当具备以下条件:
1.具有中华人民共和国国籍。
2.拥护中国共产党的领导,热爱祖国。
3.遵守国家法律法规和公民道德规范,无不良社会影响。
4.具有良好的健康理念,掌握一定的健康知识,并积极践行文明健康生活方式。
5.热心健康公益事业,愿意并能够带动更多人一起追求健康,获得健康。
6.受到群众的广泛欢迎,心胸豁达、责任心强,有号召力、影响力、传播力、说服力。
(二)除以上条件外,健康临海行动“健康达人”还应当至少符合以下条件之一:
1.在践行文明健康生活方式方面有突出表现。
2.在传播健康知识或带领周边人践行文明健康生活方式方面有突出表现。
3.在自我慢性病管理方面效果显著,并在带动周边人做好慢性病管理方面有一定影响力。
4.积极参与改善当地突出的健康问题及其影响因素。
5.在本行业、本地区或本单位,推动践行文明健康生活方式或推进健康促进工作取得突出成效。

※权利、职责与义务

(一)健康临海行动“健康达人”享有以下权利:
1.获得健康临海行动“健康达人”称号;
2.应邀参加健康临海行动相关会议或活动;
3.以健康临海行动“健康达人”名义参加健康类社会公益活动。
(二)承担以下职责与义务:
1.认真践行文明健康生活方式,做好自身健康管理;
2.积极传播健康理念,普及健康知识,带领周边人践行文明健康生活方式;
3.不得以“健康达人”的名义出席商业活动。