

加码“制造+服务”,临海汽车后市场企业掘金进行时

□本报记者 钱梦华

不久前,台州市世达汽车部件有限公司接到了300个排气波纹管的订单,采购部工作人员黄伟在智慧管理平台查询到现有的原料库存非常充足后,随即把订单信息发给了生产部门。仅用时四五天,该公司就完成了产品生产、检验、送审等流程。

“我们公司是这两年开始布局汽车后市场的,目前产值占比达到了20%。为了满足客户小批量、多品种订单需求,我们不断迭代升级智慧管理系统,并分析客户的需求趋势,进行柔性化生产。”台州市世达汽车部件有限公司董事长张学东告诉记者,当下全球汽车的市场保有量高,汽车后市场前景广阔,企业已经与不少欧美企业达成了合作。不久前,公司的产品还成为中国贸促会商业会“优秀国货品牌”,有助于进一步畅通国内国外双循环。

长久以来,汽车机械是临海的主导产业之一。目前,临海已成功入选第一批“浙江制造”省级先进制造业产业集群协同区,有汽车机械规上工业企业195家,去年规上产值超295亿元。

去年,商务部等九部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》,提出了优化汽车配件流通环境。临海当地积极拓展汽车配件流通渠道,探索汽车后市场的发展路径。

“现在,汽车做保养特别方便,我只需要在台运车管家微信公众号预约,就能够在约定时间内取车。而且,他们还有‘透明车间’。我们扫描二维码,就能够看到汽车养护、维修的全过程,特别安心。”一早,家

住大洋社区的市民张非凡就来到台运车管家的店铺,开走了焕然一新的车子。

几分钟后,张非凡就收到一张电子报价单,上面清晰地罗列着各项服务的价格,所有流程公开透明,没有额外的收费。这种“线上线下一体化平台”的模式得到了越来越多消费者的青睐,相关业务量增长迅速。

作为临海市国企台运集团旗下的企业,台运车管家自2015年启动以来,在全市范围内铺设了10余家门店,让小弱散的服务标准化,已经实现了“十分钟便民服务区”,去年累计服务4万辆车,产值近3000万元。

面对扑面而来的汽车社会,节能环保、绿色出行的道路成为未来趋势。台运车管家负责人郭群表示:“我们准备进行绿色化转型,推动汽车改装、保养服务提质升级。今年,我们计划推行水性漆的运用,助推实现废弃物从源头到末端的全流程控制。”

随着汽车保有量的持续增长、市场消费能力的不断提升,二手车交易迎来了新的热潮。位于江南街道的台运二手车交易市场,汇集了近80家二手车销售门店、107家经销商。市场负责人张彬斌介绍说:“为了提升服务质量,我们对投诉率为0的商家给予2.5万元的奖励。因为有齐全的检测报告、贴心的售后服务等因素,越来越多的消费者选择到我们的市场购买二手车。去年,整个市场交易量近1万辆,交易额达7亿多元。”



火爆的汽车后市场也驱动了人才培养新模式,临海不少车企选择与学校进行合作,采用市场与教学相结合的模式,精准培养人才。这两年,浙江汽车职业技术学院就开设了新能源汽车维修专业,专门培育市场需要的精通“三电”维修的技术人员。

李文耀是该学院2023年毕业的学生,通过校企合作模式,他毕业后就进入了吉利汽车4S门店,专门负责新能源汽车的维修。他说:“上学的时候,我就对新能源汽车很感兴趣,对维修业务进行了系统性学习。去年,学校还安排我们去企业实习。毕业后,我发现市场上非常紧缺我们这个类型的技工,所以工资也很可观。”

该学院的新能源汽车实训基地保留着一条最早的吉利汽车生产线。课堂上,老师们先讲解新能源汽车总体构造的理论知识。随后,他们带领学生们现场拆解、观察汽车的零部件。

“我们学校成立了工匠学院,目前已经有34位行业内优秀人才在学校开设课程。每年招生人数都在上涨,预计明年在校生将达到1万人。”浙江汽车职业技术学院党委副书记、常务副院长陈润棠介绍说,学院由浙江吉利控股集团于1997年创办,专门培养汽车产业的人才。近几年,新能源维修市场的潜力愈发显现,学校正进一步完善课程,培养掌握多项技能的汽修人才。

让岭根草编“新”起来“活”起来

——记岭根草编代表性传承人郑仙红

□本报记者 王晏莹 本报见习记者 杜欣娅

草编,曾经是东塍镇岭根村及其周边村庄里人人都会的一门手艺,在当地至今已有六七百年历史。一把蒲扇,一顶草帽,以当地的灯心草为原料,通过拧、缠、勾、编等十几道工序制成。2012年,岭根草编入选为浙江省第四批非物质文化遗产名录,而郑仙红,正是岭根草编的第四代传承人。

“老祖宗的手艺不能丢”

建国前,岭根草编是村民们最主要的收入来源,上至耄耋老人,下至始髫孩童,几乎人人都会草编。但建国后,随着机器制造和流水线作业模式的快速兴起,许多传统手工技艺面临消失的危机,岭根草编也面临失传。

在郑仙红的记忆里,坐在月光下编织灯心草的画面填满了她的童年。她从7岁开始学习草编,至今已有50年。“小时候没有什么娱乐项目,我们一闲下来就做草编。”将一捆捆灯心草变成一把把蒲扇、一顶顶草帽的半个世纪时光里,在选草、结鼓、添草、收编、打磨等十几道工序的无数次打磨中,郑仙红磨炼出了宁静、平和的心境。她说,灯心草于她而

言,是很珍贵的东西,看似平凡,却清香、坚韧、可塑性极高;而草编不仅仅是一项珍贵的技术,也是老一辈人低调务实、持之以恒的精神力量的承载。

“靠着草编赚钱,是赚不到什么钱的。刚开始,我决心要把草编作为终身事业做下去的时候,好多人都说我‘疯了’,可是总有人坚持下去。大家都不做,这门手艺就不失传了嘛!老祖宗留下的手艺可不能丢。”这是郑仙红的执着,也是她对童年记忆的回应。

“打造岭根文化的金名片”

郑仙红原先是岭根村妇女主任。2013年,她接下了传承岭根草编的重担。“前辈告诉我,草编是妇女产业。作为妇女主任,我要把妇女组织起来,把草编做成产业,做成品牌,帮助乡亲们增加收入。”郑仙红说。

在岭根草编被列入省非遗后,郑仙红放下手中的工作,辛勤走访了村里许多老人,把蒲扇、碗垫等濒临失传的草编作品重新挖掘出来。由于有的老人年事已高,说不清花样是如何编织出来的,也做不动手

工艺活,郑仙红就借来图样,自己琢磨、试验,成功还原了许多传统草编作品。

2016年,郑仙红在紫阳街开办了“岭根草编设计工作室”。一本小小的个体工商户营业执照,成为了开启岭根草编传承大门的敲门砖。通过紫阳街的影响力,工作室吸引到许多人来观赏、打卡,让草编拥有了更大的展现平台。

这些年,郑仙红也曾遇到一些难以理解草编价值的客人,认为没有必要花上五六十块钱买一把“随处可见”的扇子。但这些都未能动摇郑仙红传承草编文化的决心。

“想让传统手艺焕发生机,光靠情怀和文化价值是不够的,还需要在工艺品的外观上下功夫。”为了让更多人可以更好地领略草编的传统文化魅力,郑仙红结合临海特色传统文化,持续对传统草编工艺进行有艺术感的设计和传统手法的改良,创作富含时尚元素、符合消费需求的包包、花瓶、挂饰、灯笼等草编工艺品。此外,她也利用互联网拓宽岭根草编的推广和销售渠道,通过淘宝、直播等方式销售草编工艺品。

“看见非遗传承的新希望”

面对记者采访时,郑仙红再三强调,岭根草编能从濒临失传到重获关注,离不开党委政府的支持。采访间隙,她笑着展示了这些年获得的荣誉——第一届浙江省级乡村工匠名师、2017年中国特色旅游商品大赛铜奖等。

“这些年,社会各界对这项技艺的肯定让越来越多的人理解了我的选择。以前,家人都不怎么支持我做草编。现在,我的两个女儿都在积极继承着我的手艺。”郑仙红告诉记者,现在除了岭根村之外,周边的康谷村等地也活跃着几百名草编艺人,和她一起努力将这项非遗技艺发扬光大。

如今,岭根草编早就走出了小小一隅,甚至在海外也颇受欢迎。随着越来越多的人开始喜爱和支持岭根草编,郑仙红看到了非遗传承的新希望。

在空闲时间,郑仙红还会时常和其他传承人一起去各个学校开展公益草编课程,希望让孩子们认识到这项珍贵的技艺。当自己拿出的草编蜻蜓、小船等作品受到学生们的喜爱,看到他们沉浸于制作草编作品时,郑仙红觉得自己是最幸福的。

“择一事,终一生。”这句话或许是对郑仙红最好的形容。她用50年的时间,身体力行传播着岭根草编技艺,将古老深厚的草编文化用多变的形式去承载、传播。正因她的坚持,这项非遗技艺重新焕发生机与活力。