

春天万物复苏,今年第一批小龙虾已“鲜活”上架。连日来,小龙虾降价的消息引起市民关注,一度登上热搜榜,不少“吃货”问道:今年小龙虾为何能提前上市?价格怎么样?都产自哪里?南都大数据研究院对我国小龙虾的产量、养殖地、企业数量、消费市场等情况进行梳理分析,带你看看“小龙虾传”。

受升温影响,“夜宵顶流”小龙虾今年提前上市,价格下降

一年3万亿只小龙虾, 全国深夜档85%虾粥被广东人吃了

产量多少?

近8年小龙虾产量提升七成
3万亿只小龙虾≈蒜头一年消费量

3月26日至28日,南都记者走访发现,小龙虾已亮相广州部分商超、市场,规格4钱至6钱的小龙虾多在23元至30元/斤。不少食客正在摩拳擦掌,为喂上春天“第一口虾”暗暗攒劲。

盒马广佛区域水产采购经理陈文灿在接受南都大数据研究院采访时表示:“目前鲜活小龙虾的时令价格已经从39.9元/斤下降到29.9元/斤,规格为4钱至6钱。今年湖北潜江升温迅速,小龙虾上市期相比去年提前了,由于收获量比较大,价格相比去年上市前期下降两成左右。今年3月,广佛区域鲜活小龙虾销售同比去年增长35%,喜欢尝鲜的消费者大多数以购买1至2斤小龙虾为主。”

中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会会长唐建清在接受南都大数据研究院采访时表示,小龙虾提前上市,一是因为天气回暖,适合小龙虾生长。二是因为养小龙虾的人越来越多,产量得到提升,纷纷抢占市场先机。“2005年的时候,我国小龙虾的价格也就3块钱一斤,光是买饲料都不够,没什么利润。2006年升到5至6块钱一斤,也就是那时候小龙虾开始规模化养殖。”

从数据上看,近8年来,我国小龙虾产量提升了72%。《中国小龙虾产业发展报告(2023)》显示,2016年小龙虾养殖产量为82.71万吨。值得一提的是,2022年小龙虾产量高达289.07万吨,占全国淡水养殖总产量的8.79%,首次超过鲫鱼(8.66%)和鲤鱼(8.64%)。

到了2023年,我国小龙虾产量近300万吨,如果按一只小龙虾30克的重量来换算,相当于3万亿只小龙虾。有意思的是,如

果3万亿只小龙虾全部吃掉,相当于我国鲜食蒜头一年的消费量。

产地在哪?

全国每3只小龙虾有1只来自湖北
“小龙虾大省”其次是安徽和湖南

那么大家知道小龙虾的主产地在哪里吗?南都大数据研究院注意到,我国小龙虾养殖主要集中在湖北、安徽、湖南、江苏和江西五大省份,占全国小龙虾养殖总产量的九成。

具体来看,充满小龙虾味的湖北省,包揽了全国近四成小龙虾产量。《中国小龙虾产业发展报告(2023)》数据显示,2022年湖北小龙虾产量达到113.84万吨,稳居全国首位。也就是说,全国每3只养殖小龙虾,就有一只来自湖北。而第二、三位“小龙虾大省”分别落在了安徽和湖南。

湖北激荡着一只虾的魅力,数据已能侧写几分。根据天眼查专业版,目前全国经营范围含“小龙虾”的企业超8000家(包括在业、续存状态企业),其中湖北有3579家,占全国42%,规模以上的小龙虾加工企业有110余家。

哪种好吃?

十三香、蒜蓉和麻辣小龙虾受欢迎
1斤十三香小龙虾热量≈4至5碗白米饭

小龙虾,不仅是一道美食,也是提振消费的重要手段。据中国水产流通与加工协会提供的数据显示,2022年小龙虾餐饮产值约为3122亿元,同比增长3%。

从全国小龙虾消费市场来看,主要集中在华东、华中、华北大中城市;消费量每年在万吨以上的城市主要有北京、南京、武汉、上海、合肥、杭州、长沙、无锡、苏州、淮安、常州等。

什么口味的小龙虾最好吃?陈文灿介绍:“熟食方面,往年热销口味包括麻辣、十三香、蒜蓉小龙虾,去年新口味冬阴功小龙虾也非常受欢迎,今年会继续推出。”美团发布的《2022小龙虾品类发展报告》也显示,十三香小龙虾、蒜蓉小龙虾、麻辣小龙虾等传统口味最受欢迎。

不过,小龙虾虽美味,热量也是“杠杠的”。1斤麻辣小龙虾热量约等于1至2个汉堡包;1斤十三香小龙虾约等于4

至5碗白米饭……

有意思的是,广东人的吃虾方式似乎更“养生”。新华网等联合发布的《夜经济里的小龙虾寻味报告》显示,全国深夜档85%的小龙虾粥订单来自广东。

谈及小龙虾餐饮市场,唐建清表示:“夜市中的小龙虾消费市场很大,尤其是江浙沪一带。前两年我问过夜市卖小龙虾的档主,一般来说,每天晚上卖掉的小龙虾占一天消费量的40%至50%,高峰期可达到60%,特别是6至7月的时候。”

谁最爱吃?

90后成吃虾“主力军”
上海被全国异性深夜“投喂”

作为“夜宵顶流”,小龙虾自带“社交属性”,下班后约上三五知己,嗦一口虾汁,再来一口冰啤酒,这是属于夜晚的快乐。

《2022小龙虾品类发展报告》数据显示,90后成为吃虾“主力军”,占比近六成,有两成是80后。此外,部分60后、70后也对小龙虾释放了足够的热情。从性别上看,男性消费与女性消费的比例基本持平。

但有趣的是,上海成为被全国异性深夜“投喂”小龙虾最多的城市。数据显示,66%的济南男性消费者深夜给上海女性用户点小龙虾,甚至超过了给济南本地女性的数量。

除了上海,深夜收到异性“投喂”小龙虾的杭州和北京分别排在第二、第三位。如今,即使不能一起吃小龙虾,隔空给对方点外卖,也是一种新的社交方式。

来源:《南方都市报》

作者:麦洁莹

