

老台州印刷厂的前世今生

□本报记者 金晓欣

位于古城街道育婴巷25号的台州印刷厂(原址),是新中国成立后台州最早的国营工厂,成为几代人的城市记忆。

如今,老印刷厂内的百年大樟树依然枝繁叶茂,厂区摇身一变成了艺术人文园区,游客的欢声笑语替代了印刷机吃力的喘息声。可以说,这家老印刷厂翻天覆地的变化,是临海这座城市有机更新的生动缩影。

老城区里的“工业之困”

1949年5月,临海和平解放,台州新华印刷厂于同月建立;1956年,台州新华印刷厂和临海印刷厂合并,改名为“台州印刷厂”;1968年前后,厂里还新造了气派的车间大楼,设有彩印、胶印、铅印、装订四大车间。

20世纪90年代初期,台州印刷厂的发展达到鼎盛时期,工人有600余人。当时除承担整个台州大多数的印刷任务之外,该厂合作客户还有多个全国有名的出版社,例如浙江人民出版社、浙江教育出版社等等。不夸张地说,当时的台州,只要有纸的地方,就有“台州印刷厂印制”。

“时代在进步,我们却好像被‘困’住了。”台州印刷厂(有限公司)党支部书记、原厂长颜五一的感慨,道出了厂子几年前面临的困境:印刷设备、物料体积庞大,不仅需要宽敞的场地堆放,运输上也非常麻烦。而台州印刷厂所在的育婴巷,小巷弯弯、纵横交错,车辆不易进出。

“交通不便极大地制约了我们厂子发展的规模和新业务的拓展。此外,因为厂子一直没法翻新,许多客户实地一看,对企业的印象分大打折扣。”颜五一说,此前

他们只顾着大力提升厂区设备而错过了厂址搬迁的好时机,后来想要改变“蜗居”状态却是有心无力。

大樟树下的“焕新行动”

转机,是在2018年。彼时,临海正在举全市之力开展台州府城文化旅游区创5A行动。按照文旅规划,台州印刷厂(有限公司)所在的地块要建设高端业态群。

得知消息的颜五一当即表示同意搬迁。在市级相关部门的帮助下,台州印刷厂(有限公司)终于在2021年顺利搬迁至江南街道汇丰北路128号。

旧址上腾空出来的1万平方米的土地,也开启了脱胎换骨的重生之路。2022年10月,跻身国家5A级旅游景区的台州府城文化旅游区推出10幢院子,面向全球发出“英雄帖”,诚邀精英合伙人共创未来。台州印刷厂旧址内有一棵近600年树龄的老樟树,这让众多深耕高端酒店行业的投资人一见倾心,纷纷当即表达了合作意向。

最终,根据台州印刷厂的历史与原有建设风格,浙江印园文化发展有限公司前后投资6000多万元,花费2年时间,打造了“府城印”艺术人文园区。

据了解,“府城印”聘请国内知名设计团队设计,在保留老台州印刷厂木质结构主体建筑的基础上,结合现代化的设计理念,打造古朴大气的高端精品酒店。同时,酒店将院内的老樟树作为核心景观,在做好保护的前提下,将周边区域充分利用起来,发散衍生出了印刷文化展示馆、艺术空间、茶艺空间、威士忌沙龙、黑胶唱片体验等艺术流行生活区块。“府城印”还未正式营业,就已经在业内外引起了广泛关注。

一块地盘活两个产业

自1月28日试运营以来,“府城印”内处处都是迎来送往的忙碌景象。

“整个项目从落地到运营,临海真的很给力,这也让我们在这里创业更加有信心。”“府城印”酒店板块负责人蓝盾特别提到了一个“临海速度”的故事,“在项目推进过程中,临海文旅部门牵头自规、工商、公安等部门,开展‘一次性现场办公’,为项目按下了‘加速键’。”

虽然还只是试营业阶段,但是每天都有不少市民、游客过来参观。人群中,有不少是老台州印刷厂的老员工。他们看到被巧妙嵌入酒店各处的印刷元素,热情地向大家讲起了年轻时在这里的故事。外来的游客们看到兼具设计感与生命力的建筑,举起手机拍个不停,自发在网上做起了推介。

“整个园区有50%的区域是对外开放的,非常欢迎大家前来坐坐。”蓝盾说,他们管理团队里的成员,有80%以上是来自一线城市的优秀人才。接下来,大家将积极为临海引进各类文化资源,用情怀去打磨产品、打造口碑,将这里打造成临海的又一个“目的地”景点。

一块土地,焕出了文旅、工业两个产业的“新生”。在城市有机更新的进程中,临海这座城市迸发出澎湃生机。

“府城印”里创业热情高涨,落地新家的台州印刷厂(有限公司)也是捷报频传。该厂2024年业务量较往年增长20%;2025年一开年就接到了百万册的印刷任务,每天以30万印的速度开足马力赶订单,目前订单已经排到了6月份。

灵江评论

在临海的乡村大地上,一股文化的春风正悄然兴起。这股春风,源自那些肩负使命、怀揣热情的文化特派员。

聚是一团火,散是满天星。从浙江省到台州市再到临海市,由机关干部、高校教师、文化文艺协会骨干等具有高水平文化素养及文化专业特长的人才组成的文化特派员队伍先后来到临海大地上,“摸需求”“送服务”“种文化”“立品牌”,肩负起以文惠民、以文兴业、以文润村的文化使命。

文化就是传达。透过文化,能看到多远的过去,就能看到多远的未来。

“特”的背后,是共同富裕的“深”与“远”。文化特派员,不仅仅是文化的传播者,更是乡村文化的挖掘者、创造者。走村串户,了解乡土风俗,感受乡村情怀,将一张张乡村文化“设计图”转化为推进实施的“实景图”。蒙尘的耕读文化、被遗忘的节庆仪式、褪色的人民曲艺……这些优秀的中国传统文化再次挺起了脊梁,成为了新时代里的“文化富矿”,将共同富裕从“富口袋”向“富脑袋”深层次推进。

当前的中国,国力强盛、国际话语权不断加码,高质量的文化崛起与契合新时代特色的文化输出是标配。全国首创的文化特派员制度,是浙江在宣传思想文化领域的一项制度创新,也是深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神的重要举措。上下五千年,纵横九万里。知所从来,方明所往。文化特派员与群众在乡村掀起新一轮的“文艺复兴”,利在当下更谋在未来。因为这是贴近生活、具备时代气息的鲜活的有生命力的新时代文明,也是中国与世界握手、向未来进军的发展底气。

从“特”到“众”,优秀人才是乡村发展的“最大增量”。细看临海乡村巨变中的繁星点点,有故事、有典型、有经验。省级文化特派员徐静主攻三个关键KPI擦亮大田刘村文化光彩;台州市文化特派员郑红用自然美学与乡野美食,将文化长久地种在义城村;临海市文化大使王清在创新中传承大石车灯戏等非遗文化。匠成八方来,器成天下走,发展在技更在人。广袤田野,大有可为。文化特派员的到来,是为乡村播种希望的开端。要将未来的路走得更远、更宽,还是得有更多优秀的人才在乡野冒尖、拔节,让“文化输血”向“价值再造”转型。

如何让文化特派员从“小众”变成“大众”?首先,要给足“沉”入乡村的底气。派出单位提供资源支持,基层单位做好配合,确保资源供给到位,并有专业人士提供参谋“加持”。其次,要打破专家与本土文化“油水分离”的困境。任何文化项目在推进过程中都要充分结合区域特色,同时兼顾“独木难成林”的现实因素,鼓励、培养本土人才队伍,让情怀成为乡村振兴的“催化剂”,激活村民的文化自觉,将乡愁转换成实实在在的“诗意力量”。最后,还要深刻意识到文化特派员的价值不仅在于项目落地,更在于构建新型城乡关系。这种双向赋能的实践正在催生文明新形态,要及时开创出更具包容性的发展范式,让中华文明在新时代实现创造性转化。因为只有人民参与、群策群力的文明探索才是经得起时间考验的存在。

从文化特派员看乡村发展新范式

□金晓欣



春风轻拂绿意长,植树添新正逢时。3月12日下午,我市在大田平原排涝工程新开河两岸举行义务植树活动。在现场,来自全市各市级机关、企事业单位的300多名干部分工协作、配合默契,种下1000余株带着嫩芽的樱花树。

金露妮摄