

从300万量级到2000万量级

——看临海向旅游城市转型的发展之路

□本报特约记者 卢靖愉

3年前,凭借新鲜出炉的“5A光环”,加上社交媒体的催化、情绪文旅的兴起,临海在县域旅游的浪潮中分得一杯羹。

3年间,台州府城文化旅游区保持一路长红态势,游客数已从300万量级增至2000万量级,年游客接待量在全国景区特别是古城古镇类5A级景区中走在前列。临海,不仅斩获“中国优秀旅游城市”称号,还完成了从小众目的地到旅游型城市的华丽转变。

文化为魂,打造融合型文旅样板

“临海人的‘回忆杀’来了。”4月底,中津浮桥重现灵江,通桥当天就有4万多名市民自发见证,不少游客也闻讯赶来。

这是临海人民“票投”出来的文旅项目,也是临海复兴文化记忆工程的浓重一笔,足以看出文化在这座城市的分量。

放眼全国,从不缺有文化有故事的古城,临海的特别之处在于:当大多数古城忙着迁走居民打造“真空景区”时,临海一边坚持修旧如旧、整体性保护传统风貌,一边开展三线入地、厕所改造等百余个项目,极力留下2.8万名原住民,把景区打造成一座“生活博物馆”,让居民日常起居成为游客眼中的烟火长卷。

当文化类景区还停留在看风景的观光模式时,临海把非遗、民俗文化、市井文化作为景区常态化演艺的核心内容,把宋韵文化玩成了沉浸式文旅新体验。

“尽管火爆到一铺难求,租金翻了一番不止,我们仍坚持把三分之一的店铺留下来做文化,把C位让给大书场茶馆、梅浦窑宋韵生活体验馆等文化坐标。”临海市社发集团副总经理陈健说。

这份坚持,让传了四代的海苔饼店、创办于咸丰年间的蔡永利木杆秤店等60余

家百年老店“活”了下来,让11家主题博物馆、6个非遗展示馆和8个文化陈列馆在商业纵横的景区有了一席之地……

业态为体,构建多元化文旅场景

“以前来临海半天就回了,但今年我来了3回,一待就是2天。”杭州游客蔡先生的停留时间变化,直接印证了景区业态的蓬勃发展。

10年前,一到傍晚,紫阳街就静了。经过7年创建、3年深化,街区闹起来了,仅主游线的餐饮门店数量就将近500家,景区内各类住宿业从3年前的5家增至510多家,旅拍写真、国潮零售等新兴消费业态超150家。

“最初我们给足政策条件,才引进星巴克、肯德基等首批大牌业态。”陈健说,“现在各路资本开始主动汇集,我们便分批推出黄金地段的院落和店铺,发布招商英雄帖,引进了羽山集、青云集府城戏境等精品业态。”

眼下,“吃住行游娱购”产业链不断完善,新兴文旅场景也在加速集聚,上半年还落地了台州府城大视听文化产业园、低空文旅航线等标志性的文旅项目。

如今,原住民纷纷走出家门过起了夜生活,文艺爱好者找到了施展才华的天地,瓮城里,城门口都是天然的“墙根舞台”,甚至还能隔空喊话明星,爱唱歌的詹才泰大爷就等来了与木木年华合唱的机会。跟着“入境游”潮流涌入古城的外国友人,也仅需一秒就能感受跨越时空的宋韵之美。

青年创业者也涌入景区,哪怕只有千元启动资金,也能找到月入过万的生钱之道,还有不少成了景区的共创者:谢然羽把



夜幕里,台州府城文化旅游区瓦子集的各店铺前人头攒动。

王 翔摄

再望书店打造成小城的精神乌托邦,金隼则当起历史讲述者,用一间民宿讲述余同丰当铺的前世今生……

情绪为本,提供差异性文旅体验

当四面八方的游客涌向临海,急剧飙升的热度也带来一场旅游接待能力的考验。在流量承接和留量转化之间,临海围绕情绪价值,探索出一条平衡之道。

3年前的“五一”,为了提升游客好感度,临海连夜扩建停车场,开通免费接驳车,让游客与景区迅速“奔现”;住宿行业协会和小吃行业协会应声成立,酒店“坐地降价”、小吃店主也做出不涨价的承诺。

时至今日,“宠客”一词的含金量还在上升,临海全民化身“宠客大使”,上演临海版待客之道:中津浮桥开通,景区喊

话市民让景于客,全民响应错峰出行。原住民一句“来家吃饭不怕多双筷子”的质朴邀请,直接拉近了主客的距离。民宿老板帮住店客人排队买特产,也成为住宿业一项不成文的增值服务。甚至有人吐槽停车难,政府部门就原地新增6800多个免费车位。

“游客喜欢沉浸式体验,我们就对导游、保洁等一线岗位开展‘宋礼宾呈’培训,还恢复了送货郎、打更人等NPC角色,让人原地穿越。现在流行旅拍,我们就引进业态,还设计了东湖画框、更铺花巷等出片背景板。”台州府城文化旅游发展有限公司副总经理尹思然说,真正的文旅突围不是开展造景竞赛,也不是卷营销套路,而是提供情绪价值,体现一座城对人的尊重与接纳。

在江南·溪望谷书写乡村振兴的临海范本

□本报评论员

用“生机勃勃”形容江南·溪望谷非常贴切。自2023年9月试营业至今,江南·溪望谷已吸引游客超120万人次,产生经济效益近亿元;沿溪各村集体实现经济收入翻番,年收入均超100万元、平均增长率超300%;新增就业岗位550余个、人均年增收超3万元,先后被列入省级首批共同富裕实践观察点、长三角宜居宜业和美乡村实践案例。

当“两山”理论遇见“千万工程”的实践智慧,“因地制宜”的哲学与“缩小城乡差距”的目标不断重合,江南·溪望谷的蜕变就如一面镜子,折射出中国乡村振兴战略的深层逻辑:不要标准化的开发模板,而是要根据实际发力,实现人与自然和谐共生发展。

因地制宜谋发展,绿水青山就是金山银山。在浙江,最不缺的就是山水资源,为何独独临海就能将江南·溪望谷打造成共富、共美的典型案例?究其根本,是临海根据实际情况在此构建了一个完整的生态闭环。每个区域的自然

禀赋、文化基因、产业基础都是独特的“发展密码”,需要解码后转化为发展动能。临海以香年溪为轴线,串联沿溪各村,以餐饮、康养、民宿等业态板块不断强化乡村文化、乡村体验、乡村产业概念,形成“一溪六村”的发展集群。完善硬件设施的同时,还不断突出人的作用。连开两届主理人大会,诚邀海内精英人才入乡,将先进的理念、创新的项目融入山水褶皱之间,形成了特色鲜明的在地IP。反之,青年人才也在此得到了个人价值与社会价值的相互成就。这种“共生模式”打破了城乡二元对立,让乡村成为资源流动的枢纽而非终点,真正将“绿水青山就是金山银山”的论断变得可触可感。

“千万工程”强引领,缩小城乡差距研磨幸福底色。回溯发展的初心,临海坚持的是缩小城乡差距实现协同可持续发展。当前的浙江不断深化与提升“千万工程”,临海也始终保持着排头兵的奋进姿态。江南·溪望谷的“出圈”是发展

的必然,也是临海为各地在乡村振兴领域先行探路的一次勇敢尝试。发展的质量比速度更重要,特色比规模更关键。随着“夜溪望”等创新之举的持续推出,再次印证了以“尊重自然”为前提、“创新机制”为保障,去实现价值转化,“独特性”就等同于“竞争力”。

步入逐梦的中场,江南·溪望谷可以继续朝着“生态+”发力,利用溪流、竹林、茶园等天然资源发展“微度假”产品,让“溪望农产品”成为高端市场的宠儿;鼓励本土“非遗”成为文创主角,推动在地文化成为看点与亮点。同时,也要将乡村振兴的热度从“红一时”推向“一直火”,以研学、生态课堂等形式让山水成为“有故事、有温度、有收益”的生态产品,也让“两山”实践不断传承接力,在不断缩小的城乡差距里安置诗意的“慢生活”。

未来可期,不是对结果的笃定,而是对过程的信任。江南·溪望谷里的希望,不在远方,而在努力的分秒之间。

一周时政回顾

●7月28日晚,台州市委书记沈铭权主持召开第8号台风“竹节草”防御工作视频会议。台州市领导林先华、陈挺晨、杨玲玲参加会议。我市领导吴华丁、林敏、丁瑞峰、林锋,台州湾经开区领导蒋琪等在临海分会场参加会议。

●7月28日,市委副书记、代市长罗永柏到市自然资源规划局调研。市领导江峰参加调研。

●7月25日上午,市政协主席暑期读书会暨民生议事堂工作交流会召开。市政协主席张招金,副主席袁国清、陈福清、郭燕飞、卢才超、李萍、刘国志、项杰云,秘书长李建华出席会议。

●7月30日上午,江南街道民生议事堂围绕“加快溪望谷文旅建设、共绘乡村共富新图景”主题,组织开展专题协商议事活动。市政协党组副书记、副主席袁国清出席活动。