

临海年味拉满火爆全国

春节长假期间,重点景区累计接待游客301.87万人次

□本报记者 吴馥琦

马踏新春归故里,灯火映红古城墙。

据统计,春节假期,我市全域旅游重点景区累计接待游客301.87万人次,其中,台州府城文化旅游区人气持续领跑全国同类景区,位列全省4A及以上景区日均到访人数第三,位列全国古城古镇类5A景区第二,交出了一份亮点纷呈的文旅答卷。

特色演出,打造街头亮眼风景

新春佳节,台州府城张灯结彩,人声鼎沸。兴善门广场、紫阳古街等点位,“全城有戏·马上相逢”互动演出轮番上演,身着宋制汉服的工作人员沿街巡游,与游客猜灯谜、对诗词;黄沙狮子、下沈跳马、临海词调等非遗项目集中亮相,让游客一步一景、移步有戏。

“我从嘉兴过来,感受临海的过年氛围。这里布置得很漂亮。我还买了马蹄酥,希望马年马到成功、心想事成。”游客江紫怡说。

假期里,戚家军踏马巡城成为最具人气的特色演出。每天固定时段,参演人员身披玄甲、腰佩战刀,列队沿江滨路至兴善门巡游前行,旌旗猎猎、气势如虹,生动再现了400多年前戚家军保家卫国的飒爽英姿,引得游客一路追随、拍照留念,成为新春街头一道亮眼风景线。

“戚家军巡城演出令人震撼,让我们仿佛穿越回古代。”市民陈荣说,这个节目既能欣赏精彩表演,又能感受临海的历史文化,帮孩子了解家乡英雄的故事,让这个新年有了特别的

意义。”

民俗与潮流交融,光影与古韵辉映

数百架无人机划破夜空,表演“盛世星河”,城墙光影秀新春特辑震撼亮相;“吉星流火”火焰特技、东湖独竹漂等节目接连登场,景区日均推出50场全时段演出,满足不同游客游玩需求。其中,“台州府城墙一票游三天”惠民措施,让游客倍感贴心。

“我们是第一次来临海,享受到一票游三天的实惠,在这座千年府城里慢慢逛、细细品,新年体验感非常好。”游客王华君为临海点赞。

随着央视热播剧《太平年》的火爆出圈,我市文旅部门迅速推出跟着《太平年》游府城线路,巧妙串联起各景点。历史上,吴越钱家钱暄开凿东湖,后有金书铁券复制品放置东湖公园中。节前,便有不少游客咨询吴越钱家的相关打卡点。借着这股东风,东湖景区实行免费游,吸引游客打卡。据不完全统计,上万名游客因《太平年》来到临海。

美景迷人眼,美食添年味

海苔饼、蛋清羊尾、乌饭麻糍等特色美食香气四溢,帮农客、特产商铺生意红火,本地农特产品成为游客首选伴手礼,文旅消费市场持续升温。

“我们提前预判客流,备足货品、优化服务,向游客讲解产品产地与故事,希望更多人了解临海农耕文化和特色农产品。”“帮农客”负责人梁黛嫣介绍。

海苔饼商家娄晓月告诉记者:“春节假期,前来购买海苔饼的游客队伍排成了长龙,我们的销量翻了一番。为此,我们增加人手加快制作打包,让游客能及时拿到热乎乎的海苔饼。”

台州府城以历史古韵为底色,以千年文化为灵魂,以特色美食为纽带,营造出浓郁新春氛围。百万游客的到来,为千年古城注入新活力,也让中华优秀传统文化在沉浸式体验中绽放独特魅力。

内容更丰富,迭代更新更亮眼

“今年春节活动实现全年龄段、全时段全覆盖,内容点位更丰富、活动迭代更新更亮眼,以满满年味让游客感觉到处处有惊喜。”台州府城文化旅游发展有限公司董事长陈健说。

年味拉满,福入人心。新春假期,我市各地处处洋溢着欢声笑语。熊出没欢乐港湾变身热闹的童话王国,财神巡游、特装演出、非遗打铁花与趣味庙会游戏,吸引了众多亲子家庭。灵湖景区,Fun歌灵湖音乐会为这个春节注入别样浪漫。湖光山色与动听旋律相映,构成了最动人的风景线,让市民游客在音乐中卸下疲惫,感受新春的美好;另一边的“二手集市”,则吸引了崇尚绿色生活的年轻人前来“淘宝”与社交。江南·溪望谷年味满满的“上马乡宴”,博物馆里结合文物探索的趣味盲盒活动,每一种体验都让不同年龄段的游客,找到属于自己的那份年味与快乐。

第二十一屆「棋王杯」開賽,九十七歲「棋王」助陣

上盤·薪火相傳續棋韻

2月21日,临海市上盘镇新塘岸村文化礼堂内,上盘镇第二十一屆“棋王杯”象棋赛开赛。27组80名棋手齐聚一堂,不分男女老幼、不分职业身份,在方寸棋盘间博弈智慧。夺得今年“棋王”桂冠的是来自市头村的女棋手卓海未,西洋坝村和下尤村获得团体一等奖,一批优秀棋手分获各单项奖项。

这项每年春节如期举办的品牌赛事,已经成为上盘人团圆相聚的重要纽带。“我们持续举办‘棋王杯’,初衷就是让象棋文化扎根乡土,让大家在春节团圆之际,能以棋会友、重温热爱,更让年轻一代在耳濡目染中感受象棋魅力,接过文化的接力棒。”上盘镇象棋协会会长王卫国说。

赛场之上,楚河汉界间风云变幻;赛场之外,温情暖意萦绕其间。97岁的“小镇棋王”王吕寿到场助阵,忍不住手痒,与弟子——象棋大师、国家级裁判王利红对弈。只见王老手持棋子,目光矍铄,落子沉稳有力,每一步都尽显老棋手的功底;王利红则从容应对,进退有度,师徒二人你来我往、有来有回。“王老师一辈子痴迷象棋,年近百岁依然宝刀未老。我的棋艺能有今天,离不开他老人家的悉心点拨。”王利红由衷赞叹道。王吕寿也笑得眉眼弯弯:“每年都来看看,看到象棋在年轻人手里传承下去,我就特别开心。”

此次摘得“棋王”桂冠的卓海未,也是王吕寿的得意弟子之一。如今,她专门从事棋类教学与推广工作。今年,她凭借着稳定的发挥脱颖而出,展现了巾帼棋手的风采。

“虽然常年在外打拼,但过年回家,一定要带孩子们来参加‘棋王杯’,这已经成为了我们家的新年传统。”来自长沙村的周建告诉记者。76岁的普通农民金敬方,也带着两个儿子组成“父子兵”,代表滨海村出征。“这是我们两代人的象棋之乐。”金敬方连赢两场后,难掩喜悦,“第一局就对了王吕寿老师的曾孙,我当时紧张得不得了,没想到竟然赢了!”

记者看到,赛场上有不少还在上幼儿园的小朋友,端坐在棋盘前,神情认真。他们是上盘象棋最年轻的传承者。据了解,上盘镇早已形成了从幼儿园到中学的完整象棋教学体系,“雏鹰杯”“幼苗杯”等品牌赛事常态化开展,每年都能培育出一批优秀的青少年棋手。在2025年,上盘镇棋手更是在全国、省、市各级比赛中屡获佳绩,从全国象棋校际联赛的金奖,到浙江省青少年锦标赛的冠军,棋手们用实力展现着上盘象棋文化的深厚底蕴与强劲活力。

(据《台州日报》 作者:朱玲巧)

春节假期,杜桥眼镜城迎来消费热潮

本报讯 (记者金露妮)今年春节假期,台州府城文化旅游区吸引了八方来客,而距离临海市区不远的“中国眼镜之乡”杜桥镇也迎来了一波特殊的“春节红利”。络绎不绝的游客在饱览山水城景后,顺道涌入这个全国知名的眼镜生产基地,为春节消费市场添了一把“火”。

2月21日,正月初五,上午10时,杜桥眼镜城内已是客流如织,各店铺柜台前围满了正在试戴眼镜的顾客,店员们耐心介绍产品特点。记者在现场看到,有的顾客因眼镜受损紧急“换新”,有的则为节后复工返校添置“行头”。

“我们从杭州自驾过来,顺路来这里看看。杜桥眼镜企业众多,眼镜品种丰富,价格实惠,配镜也专业,毕竟多年功底在这里。”顾客金宇诚向记者展示了他刚购买的墨镜,表示非常

满意。

来自贵州的游客程雪雨则是在游览台州府城后,听闻杜桥眼镜城的名声,特意在开学前带孩子前来。“这里的品种比我们那边丰富得多,验光师专业,设备先进,一站式服务让我们家长很放心。”她说。

春节假期旅游的“流量”正实实在在地转化为杜桥眼镜的“销量”。为抓住节日消费黄金期,不少商家提前备足货源,推出了配镜优惠、“线上下单、线下取货”、“免费验光”等服务,有效提升了消费体验。面对激增的客流,商家们忙碌不已,难掩喜悦。

“这个假期生意火爆,客流量比平常增加了三四倍,主要来自江浙沪地区。临近开学,很多家长带孩子来检查视力。”商家杨李龙介绍,“现在,大家比以前更重视眼健康,偏向选择功能性镜片。顾客大多是奔着配镜来

的,少则两三副,多则四五副,太阳镜、近视镜,不同场景需求都会配齐。”

作为全国最大的眼镜产销地之一,杜桥镇拥有1000多家眼镜配套企业,年产眼镜超亿副,形成了集研发、生产、销售于一体的完整产业链。近年来,当地积极推动传统眼镜产业与文旅商贸融合,打造“眼镜+旅游”新模式。眼镜博物馆、智能体验馆、品牌旗舰店集群等业态,让游客不仅能“买得放心”,还能“玩得开心”。

“临海旅游的升温不仅带动了餐饮住宿,也极大地拓宽了杜桥眼镜的销售渠道。”杜桥眼镜城总经理秘书李超杰表示,“春节假期,眼镜城日均客流量约一万人,销售额日均达400万元。游客的现场体验和购买,是对我们区域品牌最好的宣传。这种‘旅游+购物’模式,让杜桥眼镜从幕后走向前台,直接受益于春节消费红利。”