

从玩具到伙伴 AI玩具“玩”出新赛道

□王悦阳 魏一骏

具备情绪安抚和生活陪伴等功能的AI毛绒玩具,将编程启蒙、自主交互与动手搭建深度结合的AI积木机器人,能实现沉浸式互动游戏和个性化故事创作的AI语音情感陪伴机器人……当前,能互动、有性格、有记忆的AI玩具在各大商超玩具专区、线上电商直播间持续走红,成为行业竞争新赛道。

“我国玩具产业正迈向智能化发展的全新阶段,尤其是人工智能技术与传统玩具产业深度融合,加速重塑产品形态与价值链结构,AI玩具正成为推动产业高质量发展的新引擎。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

这一观点在相关机构的数据中得到进一步体现:中商产业研究院发布的研究报告预测,到2030年,我国AI玩具市场规模将增至850亿元。

需求迭代,情绪价值成新引擎

在行业从业者看来,AI玩具的火爆,是消费需求迭代与产业技术升级的双向奔赴,在玩具领域,当前消费者更看重互动价值、情绪价值与成长价值。

相较于传统玩具,AI玩具正从单一娱乐功能进化为融合教育启蒙、互动陪伴等属性于一体的“智慧伙伴”。

以深圳跃然创新科技有限公司推出的CocoMate系列AI玩具为例,与经典



IP奥特曼联动,当CocoMate机身被放置在官方玩偶内,通过自然语音对话等方式,玩具能“理解”用户的情感、需求和想法,用奥特曼的口吻和语气给予陪伴和共情。

“从最初的语音故事机到如今的AI玩具,核心的变化是产品观的重构。”跃然创新公关总监钟文杰说,现在的AI玩具,从“功能”转向“陪伴”,不再只是单向的内容灌输,而是在交互对话过程中回应孩子的奇思妙想、启发想象,甚至帮助家长更深入了解孩子。

情绪价值和实用价值叠加,让AI玩具用户范围从儿童扩展到“全年龄段”。

一款AI毛绒包挂,不仅能与用户沟通交流,还可以通过“碰一碰”加好友,为年轻人提供情感陪伴;一款AI记忆助手玩具,既能通过语音提醒老年人按时用药、预约就医,还能播放老歌、讲述历史

故事……用科技填补情感缺口,用智能陪伴成长,AI玩具正围绕“更自然的交互”和“更温暖的陪伴”不断演进。

技术赋能,兼顾创新与安全

AI玩具实现共情能力,背后依托的是底层技术的飞速发展。

语言大模型、视觉大模型等让玩具产品“听得懂”“看得到”“能思考”:上海珞博智能科技有限公司推出的AI潮玩美崽,通过接入豆包等大模型和自研模型,能够实现高精度的情绪感知与拟人化反馈,还具有长期记忆;浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司的“情感陪伴垂直模型”,提升对话温度,实现从手游IP到家庭陪伴赛道的延伸。

钟文杰说,AI玩具互动不能只依赖通用大模型简单“套壳”,让产品成为适配用户需求的智能玩伴与互动搭档,必须在大模型底层针对场景开展深度定制与专项优化,打造专属的智能交互解决方案。

技术带来便利,也引发新的思考。“高度拟人化是否会引发情感依赖、认知混淆、隐私泄露等新型风险?”“如何平衡‘科技陪伴’和‘真人互动’的关系?”网络上,有关AI玩具使用的伦理争议伴随使用群体的增加逐渐显现。

技术向善,需以规范护航。国家网信办等五部门联合公布的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》将于2026年7月15日起施行。办法提出,鼓励拟人化互动服务创新发展,对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管,促进拟人化互动服务向上向善。

同济大学党委书记、中国工程院院士郑庆华表示,办法精准聚焦拟人化互动服务特有风险,确立“身份提醒”机制,

建立“防沉迷与心理保护”体系,强化“数据安全与隐私保护”。

“办法明确了人工智能拟人化互动服务‘辅助人类、服务人类’的定位,划定伦理红线,禁止其替代或扭曲真实社会关系和人际交往,严防人机边界模糊可能带来的认知混淆与情感异化。”郑庆华说。

产业升级,转型出海拓新局

从“制造玩具”到“智造伙伴”,AI正在重塑玩具赛道,传统玩具产业拥抱转型升级新机遇。

在“世界超市”义乌,AI玩具正在成为外贸出口的爆款。义乌全球数贸中心红太阳科技店铺负责人付华说,店内爆款“悟空”机器人能够用流利的外语和客户交流,吸引大批海外客户咨询。“高峰时曾经半天就获得数十万元订单。”

不少在义乌从事玩具行业的商户,近两年顺应市场新需求,主动加强研发创新,全力对接AI技术资源,推出智能对话公仔、AI编程玩具、智能互动益智玩具等新品,备受海外客商青睐。相关产品销售至东南亚、欧洲、中东等多个地区,市场竞争力大幅增强。

走俏海外市场的AI玩具,不仅为商户打开新的利润空间,也折射出中国制造向更高附加值领域延伸的趋势。据义乌海关统计,2025年义乌市玩具用品出口256.3亿元,增长20.1%。

业内人士表示,未来随着人工智能技术持续迭代、内容生态不断完善,AI玩具的陪伴属性、教育属性等将进一步凸显,玩具产业依托成熟的产业链优势,叠加前沿科技赋能,有望持续释放创新活力,在国内消费升级与全球市场竞争中,跑出产业转型新速度。(来源:《新华网》)



“讲文明 树新风” 原创公益广告

低碳环保 绿色生活



临海市新闻传媒集团 宣

星远影城 XINGYUAN CINEMA 金山陵 XJL

星远金山陵旗舰店

洞藏原浆20年白酒 52度, 1500ML *888/瓶	洞藏6年白酒 (3斤二坛) 50度, 1500ML *210/坛
四耳原浆窖藏10年白酒 50度, 500ML *498/盒(4瓶)	珍藏原浆生肖酒 50度, 125ML *38/瓶 *800/箱(24瓶)
青花瓷冬酿糯米黄酒 16度, 2.5L *288/瓶	山水冬酿糯米黄酒 16度, 2.5L *178/坛
开胃醋 *22.5/盒 *170/箱 (10ML *12支 *8盒)	糯米黄酒 (15度, 2.5L) *28/壶 *150/箱(6壶)
礼品醋 (500ml) *15/瓶	纯手工酿造糯米黄酒 (6年, 15度, 1.5L) *28/壶 *200/箱(8壶)
玻璃瓶糟香型白酒 55度, 3.4L *328/瓶	金山陵糟烧 适宜浸泡杨梅、中药材, 50度 2.5L *39/壶 *220/箱(6壶)
	3.75L *59/壶 *220/箱(4壶)
	7.5L *118/壶 *220/箱(2壶)

星远影城旗舰店 临海市大洋东路星悦广场五楼 85861777
 大洋影城经销店 临海市柏叶中路商业街入口 85678811
 江南影城经销店 临海市临江大道伟星城北口 85671100
 新景和影城经销店 椒江区台州商业街开元广场 88207799

星远影城 XINGYUAN CINEMA

HeyLED 全省首映21m的米菲 至美至清, 视觉焕新

Dolby Atmos 杜比全景声 超越环绕声的听感

梦幻剧场—文艺赋能

星远科博—影博物馆

府城影院—时空长廊

大洋街道大洋东路2号星悦广场5F-01 0576-85861777

2026年6月

影片上映日期仅作参考,如有变更档期,请以实际售票为准。

6月1日 中国动画100年	6月19日 玩具总动员5
6月5日 加菲猫家族	6月19日 恐怖直播
6月5日 危险动物	6月19日 床下有人4
6月5日 宇宙巨人:希曼崛起	6月19日 爱是愤怒
6月5日 不想失去你	6月19日 绝密任务
6月5日 极限逃生	6月21日 爸爸,让我再爱你一次
6月6日 诺曼底72小时	6月26日 超级少女
6月6日 加油吧!娜依拉	6月26日 四渡
6月12日 偷偷藏不住	6月26日 我看见两朵一样的云
6月12日 走马观花	